

<<管理魔方>>

图书基本信息

书名：<<管理魔方>>

13位ISBN编号：9787802071285

10位ISBN编号：7802071283

出版时间：2005-1

出版时间：经济管理

作者：梁开卷

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理魔方>>

内容概要

《管理魔方（以活动为基础的管理）》以理论介绍和案例分析相结合的方式介绍了国际上最新的管理模式——ABC/ABM的理论和操作方法，主要包括ABC的发展、原理、应用及平衡积分卡，目标成本法的基本知识，行业价值链和企业内价值链的分析过程及资源、成本、价值和利润之间的关系，如何利用ABC核算结果和价值分析来改进管理，如何降低成本和如何提高资产的利用效率等内容。

<<管理魔方>>

作者简介

梁开卷，武汉大学经济学硕士。

在大亚湾核电站从事人力资源管理、财务管理、内部管理审计等工作10多年，期间曾多次赴美国和香港地区学习和交流，在管理地计和行为科学方面有比较深入的研究。

曾在多种全国性杂志上发表过经济、管理方面的论文10多篇。

2004年由经济管理出版社出版了两本专著：一本是《盈利从预算开始——企业全面预算管理》，专门介绍目前国际上比较成熟、有效的全面预算管理模式；另一本是《杰出训练营——年轻人快速成长导向》，专门介绍个人能力（包括思考能力、沟通能力、学习能力、结果导向能力）的训练和提高。

曾参与多本核电管理类书籍的编写，包括《核电站生产管理》、《组织与管理》等。

曾获得五项国家专利。

曾兼任英国成本行政会计师公会会员、中国管理科学研究院特约研究员、中国未来研究会会员、《发现》杂志社理事。

名字和事迹被列入，《中国世纪专家》（第三卷）、《国家级科技成果研制功臣名录》等书中。

书籍目录

第一章 绪论第二章 价值和价值链分析价值和价值链的概念我们处在行业价值链的哪个环节？
哪些环节的价值增加值高？
价值是如何创造出来的？
企业内价值主要是由哪些环节创造的？
客户和我们对价值的看法一样吗？
制造周期效率？
价值如何度量？
供应、生产和销售的价值链整合价值和价值链分析的意义价值链与利润池资源、成本、价值与利润第
第三章 以活动为基础的成本管理（ABC）盈利方程式什么是ABC？
ABC的基本原理为什么要用ABC？
业务流程与活动案例分析：如何编制活动清单资源的内涵成本对象：我们要度量什么？
活动是如何消耗资源的？
成本对象是如何消耗活动的？
ABC模型ABC的分析结果及其作用活动成本流程成本Edward电力公司案例分析产品生命周期成本成本
追溯成本管理和控制平衡计分卡（Balanced Scorecard）目标成本法ABC对财务管理人员提出的挑
战ABC与会计准则的关系第四章 以活动为基础的管理（ABM）——分析方法针骨分析80/20分析标杆
法比较案例分析成本动因分析二维模型第五章 日常运营的ABM.....第六章 战略的ABM附：ABC/ABM
案例分析——深圳驰骋物流公司

<<管理魔方>>

媒体关注与评论

书评变换思维角度 进入全新视界 直捣问题核心 思维新方式：以结果为导向的思维方式 行为新方式：以最少的资源做最正确的事 价值新概念：能为最终用户创造价值才是真的有价值 活动新理念：以总体的有效性来评价单项活动的效用

<<管理魔方>>

编辑推荐

《管理魔方(以活动为基础的管理)》：变换思维角度，进入全新视界，直捣问题核心。
思维新方式：以结果为导向的思维方式 行为新方式：以最少的资源做最正确的事 价值新概念：能为最终用户创造价值才是真的有价值 活动新理念：以总体的有效性来评价单项活动的效用

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>