

<<家具制造业市场营销实务大全>>

图书基本信息

书名：<<家具制造业市场营销实务大全>>

13位ISBN编号：9787802071414

10位ISBN编号：7802071410

出版时间：2005-1

出版时间：经济管理出版社

作者：张屹

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<家具制造业市场营销实务大全>>

内容概要

家具营销，靠关系是会用尽的，靠降价是没有退路的，靠一时的聪明难成大势，靠偶然的走运无法长久。

家具业的企业家和营销人员需要丰富自己的理论知识，需要将实际中领悟到的支离破碎的营销感受升华为系统的成熟理念，需要迅速吸收别人的成功经验完善自己、提高自己。

《家具制造业市场营销实务大全》就是在这种情况下应运而生的。

本书全面分析了国内和国际家具市场的状况与发展趋势，针对家具产品营销实际，详细介绍了家具的营销方法和战略战术。

它既是初涉商海雄心勃勃的未来骄子的启蒙人，又是身经百战业绩丰硕的商界领袖的智慧团。

它给理论丰富却欠缺实战经验的人们一把可灵活运用金钥匙；给已有营销业绩而理论知识不足的人们插上腾飞的翅膀。

《家具制造业市场营销实务大全》有两大鲜明特色：第一，针对家具说营销，不离本行；第二，结合实际讲方法，突出实操。

相信《家具制造业市场营销实务大全》将成为你的良师益友，帮助你发现商机，为你带来实惠。

<<家具制造业市场营销实务大全>>

作者简介

张屹，毕业于哈尔滨工业大学，管理学硕士，十几年外资企业高层管理经验。曾就职于中山国泰家具集团、中美晋泰木业、美资萌立尔家具有限公司、香港百兴集团、香港建技集团。

历任生产经理、厂长、总经理等职。

主要从事企业顾问服务，在市场营销、生产管理等方面有丰富的实操经验，现为二十余家大型企业的首席顾问。

《中国策划》、《亚太家具报》、《家具与室内装饰》、《现代家具》、《家具商情》、《天天家具网》等众多媒体的专栏作者。

主要著作：生产管理类：《制造企业现场管理诊断与决策方案》、《企业管理决策方案》、《生产系统优化与超常规作业》、《生产系统建造与操控》、《生产计划及管理运筹》、《作业方式与工时研究》、《生产组织与物料配合》、《统计技巧与生产分析》、《生产监督与作业控制》、《人机工程与产能设计》、《生产协调与现场管理》。

物料控制类：《物控系统建立及运作》、《物料定额管理实务》、《物料的配套供应》、《物料使用的过程控制》 行业类：《家具制造业管理操作实务大全》、《家具制造业营销操作实务大全》。

<<家具制造业市场营销实务大全>>

书籍目录

第一章 产业概述第一节 家具的一般常识第二节 具有代表性的中外家具第三节 家具的风格鉴析第二章 家具市场最新分析第一节 行业状况第二节 行业环境第三节 家具的主要销售方式第三章 营销基础理论第一节 市场营销战略与战术第二节 家具营销基本战术第三节 营销的决策方法第四章 家具制造业营销系统第一节 销售系统的建立第二节 销售系统组织架构及职能第三节 营销系统的管理第五章 工程配套工作管理第一节 工程配套部任务与职责第二节 工程配套工作基本程序与内容第六章 特许经营工作原理第一节 特许经营概念第二节 特许经营的内容第七章 商场工作原理第一节 商场概述第二节 商场组织管理第三节 商场人员管理第四节 管理制度第五节 商场运作管理第六节 商场后勤工作第八章 后勤服务部工作原理第一节 配送中心工作管理第二节 展厅工作管理第三节 售后服务第九章 家具广告的策划第一节 基本广告策略第二节 家具广告技巧

<<家具制造业市场营销实务大全>>

媒体关注与评论

家具制造业，是一个历史悠久，前景广阔的行业。历经千百年的历史沉积，成就了一代家具大师，塑造了一个个时代品牌。它为商业巨子提供了魅力深远的驰骋原野；为能工巧匠铺就了展示技艺的宽广舞台；为艺术大师开启了奥妙无穷的梦想空间。

我们也为自己选择了为家具行业进行顾问服务作为职业而感到幸运和自豪。

在编写过程中，力求全面、深入、细微、实用。

力求使《家具制造业世纪书库》成为家具制造业发展到今天，企业管理和市场营销精华的全面展示，成为家具业的“本草纲目”、家具企业的镇厂之宝。

本书库共分十卷，涵盖了家具制造业生产、物料、品质、工艺、采购、制度、营销、专卖店、人力资源及现场管理的方方面面，它是作者多年宝贵实践经验的深入总结，是对世界管理学界和家具业厚爱的微薄回报。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>