

<<产业集群与网络组织>>

图书基本信息

书名：<<产业集群与网络组织>>

13位ISBN编号：9787802071568

10位ISBN编号：7802071569

出版时间：2004-1

出版时间：经济管理出版社

作者：卢福财

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业集群与网络组织>>

内容概要

外部经济与规模经济，如共同利用多种基础设施、服务设施、公共信息资源和市场网络。

专业化加强，产业群内企业更加集中于自己擅长的领域，有利于提高质量、技术和管理水平。

成本降低，效率提高，产业集群这种产业组织形式用市场交易关系取代了内部管理关系，能够节省能源、原材料、运费、信息搜寻和交易成本。

利于创新，产业群内企业地理接近，企业间密切合作，新工艺、新技术能够迅速传播，新思想、新观念易于被接受，有利于增强企业的创新能力。

<<产业集群与网络组织>>

书籍目录

用网络战略来赢得竞争基于产业集群的区域创新网络系统分析浅谈网络组织虚拟企业的运作模式试论
信息技术对网络组织的影响外部网络化对产业组织理论范式的影响构建基于专业协作的企业集群网络
“3S+4w”原则与我国网络组织连锁店的发展产业集群下的柔性组织的功能研究基于产业集群的高新
技术园区区域创新网络建设论中国传统关系网络对外部网络的影响基于科学发展观的产业集群战略
产业集群的竞争优势：群内企业的竞争与合作行为产业集群的创新活动研究论创新型地方产业集群的
发展基于产业集群的物流服务分析试论企业问技术创新集群的形成人才聚集：发展产业集群的基础保障
现代工业园区的产业集群现象研究发展产业集群需要政府支持产业集聚与开发区建设我国科技园区
发展问题研究——基于产业集群理论思考 集群的成因与有机硅产业群的实证研究关于江西产业集群
发展的几点思考产业集群理论及其对欠发达地区地方经济发展的启示中小企业集群化发展问题的探讨
产业集群与山区经济发展——南康市家具业兴起的一点启法对发展民营企业集群问题的几点思考区域
品牌与产业集群

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>