第一图书网, tushu007.com

<<东软迷码>>

图书基本信息

书名：<<东软迷码>>

13位ISBN编号：9787802071599

10位ISBN编号：7802071593

出版时间：2005-5

出版时间：经济管理

作者：张其金

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

国际化是一个软件企业必须要经历的过程。
如果一个软件企业对整个国际软件产业不了解，对整个国际软件市场的大趋势不了解，就很难在本地市场上占有一席之地。
东软的战略任务就是成为一个国际化的公司。
每个美好的数字化世界后面都了隐藏着一个个陷阱，它让每个从事这个行业的人，都时时感到压力，似乎每顺利度过一年都值得庆祝。
此书写的是我们的发展历史、经营之道、管理之道等，但我不认为这其中有多少内容可以供读者借鉴，因为时代的快速变化和发展将使任何以往经验大打折扣。

作者简介

北京大学文学学士，经济学硕士，中国著名经济评论家。
先后就职于中央编译局、北京现代企业管理研究所、中国国际跨国公司研究会、中国企业文化研究会，现任中国企业战略研究中心主任。
曾出版的《中关村风云》、《如何造就中国的微软》、《领导的魅力》等著作，长时间占据畅销书榜首，并获得企业界和各大媒体的好评。
曾为红塔集团、联想等企业做过战略设计工作，在研究科利华、用友、东软等企业的基础上著有《量子管理》、《超越企业再造》、《智慧至上：东软软件创造价值》等专著。
现致力于企业领导艺术研究工作。

书籍目录

迷码1 资本战略第一章　资本市场中的机会主义者第二章　东软合资玩的是分身术第三章　股份制改造第四章　股票上市第五章　创造股东价值第六章　企业与股东价值第七章　创造融资的魅力迷码2 构建软件园第八章　创建软件园第九章　感受软件园第十章　软件园引发的视野无限迷码3 文化模式第十一章　东软企业文化的形成第十二章　注重现实文化迷码4 诠释以人为本第十三章　正确认识以人为本第十四章　创造有力的能动性第十五章　平淡如水蓄积东软内力第十六章　好团队是造钱机器第十七章　打造团队领导力第十八章　架设知识与经济的桥梁迷码5 速度冒险第十九章　速度扩张第二十章　踏上数字医疗的不归路第二十一章　速度风险迷码6 经营战略第二十二章　东软是怎样给自己定位的第二十三章　东软的态度第二十四章　战略和市场第二十五章　服务为核心的战略迷码7 走出技术的误区第二十七章　东软是干什么的第二十八章　应用软件创造客户价值第二十九章　瓣定位解决方案第三十章　重新洗牌……迷码8 合做与联盟迷码9 构建居安思危的生态系统迷码10 人才迷码尾声 成功迷码后的奥秘附录：东软大事记致谢

编辑推荐

在商海中顽强搏击了14年的东软，在规避了一块块暗礁，绕过了一座座冰山之后，还是留给了人们许多的迷码：“东软是做什么的?”“怎么我们在市场上看不到它的产品?”“刘积仁是什么成分?”“如果说东软是一流的软件企业，它成长的关键因素是什么?”本书将为你揭示这一切!

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com