

<<人际关系心理学>>

图书基本信息

书名：<<人际关系心理学>>

13位ISBN编号：9787802071636

10位ISBN编号：7802071631

出版时间：2005-3-1

出版时间：经济管理出版社

作者：是本哲雄

页数：201

字数：100000

译者：颜文君

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人际关系心理学>>

内容概要

在心理学教科书中，关于“人际关系”方面的论述，内容相当多，但是，其中所提到的人际关系虽然同样是心理学中的一个范畴或者说领域。

但当讨论到人际关系时，又有别于教育心理学、应用心理学、人格心理学的其他领域，通常都是使用与其他范畴不同的概念、不同的方法来进行研讨的。

而且，其中所介绍的学说和资料也基本上是欧美学者的产物。

本书内容是作者近十年来专心研讨这个课题得到的实践经验。

他通过进行群体训练，有机会与各种各样的人接触，亲身感受到他们各种感情的瞬间变化和过程。

本书的目的之一，就是希望能将这些亲眼看到的、亲身体会到的东西，从东方人的角度，在理论上稍微变得明朗一些。

人际关系并非只是沟通应对的技巧，而是在自我与群体的互动之间，建立一种正确的生活态度。

本书是作者近年来研究人际关系培训与发展的实践经验，通过其“人际关系”的观点和“人际文化”的层面，并辅以人际关系训练课程的实际案例和研究心得写作而成的，不仅让我们对人际关系的本质有了更加深入的了解，而且也能使我们的沟通行为与自我表现更趋完善。

<<人际关系心理学>>

作者简介

作者：（日本）是本哲雄 译者：颜文君

<<人际关系心理学>>

书籍目录

序 “人际心理”的理论与实践第一章 认识人际关系 1.1 世界各地的民族特性 1.2 民族性与人际关系
1.3 T组的体验第二章 解读人格的变化 2.1 人格变化的含义 2.2 人格的研究方法 2.3 怎样理解“成长”
2.4 从变化探讨人类的性格第三章 真实的感受——共同体验 3.1 “集体”的真正含义 3.2 什么是“体验
时间” 3.3 时间和空间 3.4 时间体验的状态 3.5 集体的体验 3.6 自己和他人第四章 社会文化与人际心理
4.1 孤独和寂寞 4.2 自己、他人与世界 4.3 现代人口与家庭结构 4.4 亲子关系心理学第五章 思考“真正
的”人际关系 5.1 好的人际关系和真正的人际关系 5.2 追求真正的人际关系

<<人际关系心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>