

<<成功并购>>

图书基本信息

书名：<<成功并购>>

13位ISBN编号：9787802071667

10位ISBN编号：7802071666

出版时间：2004-12

出版时间：经济管理

作者：秦喜杰

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功并购>>

内容概要

本书应用博弈论、决策理论、信息经济学等现代分析工具，以获取和揭示信息为主线，建立了从战略高度制定目标企业选择标准开始，到目标企业信息搜寻、筛选，到目标企业策略行为和目标企业双赢谈判的环环相扣的整个目标企业选择过程的系统研究分析模式，对如何选择目标企业进行了深入系统的开创性研究工作，填补了并购理论研究的重大空白，对并购实践具有重要的指导意义。

本书指出，从并购主体行为方式看，目标企业选择的系统过程是并购双方各自的两个决策的相互的一个对策的问题；从信息利用角度看，目标企业选择过程是一个三阶段过程：搜寻、筛选和博弈。

书中有大量的实际案例和文档资料，实用价值高。

本书认为，并购是一种合作博弈，目标企业在并购中不是消极被动的，不去搜寻目标企业而谈并购是纸上谈兵，并购就是选择目标企业：通过本书所提出的目标企业选择模式进行并购投资，并购双方可以实现双赢，主并企业可以提高并购的成功率，有效避免并购陷阱，从而获得跳跃式的发展。

本书结构严谨，语言流畅、理论与实践并茂，适合高等学校经济管理类研究生、本科生做企业并购与重组课程的教材，适合并购理论研究者 and 并购实践的操作者人手一册，也可供企业管理层、专科、高职层次人员、各类欲从事资本运作的人员做并购方面的培训之用。

<<成功并购>>

作者简介

秦喜杰，男，1966年3月生人，汉族，河南许昌市人，中国民盟盟员，中国人民大学商学院产业经济学博士。

现为中南林学院副教授、北京电影学院副教授、博士生导师，研究方向为企业并购与重组、影视投融资、文化产业发展等，目前负责2项省部级课题。

先后完成省部级以上课题4项，近年在CSSCI发表近20篇高质量的学术论文，为中南林学院、中国人民大学、北京电影学院MBA、研究生、本科生等讲授《企业并购与重组》《产业经济学》等课程。

陈洪，男，1966年4月出生于江西省乐安县，教授，汉族，现任中南林学院副校长。中国民主同盟株洲市委员会副主委，湖南省政协委员。享受国务院政府特殊津贴，湖南省普通高校学科带头人。

1983.9-1990.7，吉林大学凝聚态物理磁学专业，获理学学士和硕士学位

1990.9-1994.7，北京科技大学材料物理与化学专业，获工学博士学位

1994.8-2000.4，历任深圳先科集团黄金台科技创业村技术开发部部长，总经理助理。

1999.6-2003.6，历任中国包装总公司包装设计技术专业中心副主任，株洲工学院包装与印刷学院院长，中国包装总公司包装新材料与技术重点实验室主任

2002.1-2003.7，德国斯图加特媒体大学访问学者

2003.7-至今，中南林学院副院长

研究领域

01纳米功能材料（信息功能材料物理）

02纳米生物材料与生物印刷

03生物芯片与传感器

04天然有机物提取与食品货架寿命

05包装环境与废弃物循环利用

主持完成省部级项目4项，合作完成省部级项目5项。

获湖南省教学成果二等奖1项，湖南省科技进步奖三等奖1项。

主持在研省部级项目4项，参与国家自然科学基金1项，“863”项目2项。

发表学术论文40余篇，其中1991-1994年完成论文8篇，2001-2003年完成论文30余篇，30余篇被SCI，EI，ISTP检索，合著著作2部，专利4项。

协助指导博士研究生2名，协助指导硕士研究生8名。

<<成功并购>>

书籍目录

导论 一 研究目的 二 主要内容 三 研究方法第一章 并购中目标企业选择理论综述 一 目标企业并购研究 (一) 目标企业并购理论 (二) 国内外有关目标企业并购研究现状 (三) 目标企业并购的几个问题 二 目标企业选择方法研究 (一) 国外研究 (二) 国内研究 三 目标企业选择依据研究 (一) 并购可能性研究 (二) 目标企业价值和资本结构研究 (三) 并购双方的策略行为研究 四 目标企业选择研究的起点与定位 (一) 目标企业选择研究的起点 (二) 目标企业选择研究的定位第二章 并购中目标企业的选择战略 一 目标企业选择战略的特点与要求 (一) 目标企业选择战略的特点 (二) 目标企业选择战略的要求 二 可供选择的几种战略模型比较分析 (一) 几种企业战略分析模型 (二) 几种企业战略制定模型 三 目标企业选择战略的分析模型 (一) 目标企业自身分析模型 (二) 目标企业选择战略模型 四 目标企业选择战略的措施 (一) 估计目标企业被并购的可能性 (二) 并购计划制定第三章 有关目标企业的信息搜寻 一 目标企业的信息判断 (一) 信息的作用 (二) 信息搜寻 二 目标企业搜寻模型 (一) 搜寻的主要概念 (二) 目标企业搜寻模型 三 目标企业信息搜集 (一) 信息搜集及其原则 (二) 信息搜集分类 (三) 信息搜集途径 四 目标企业搜寻案例 (一) 搜寻过程 (二) 搜寻结果 (三) 保密协议和收购意向书第四章 目标企业筛选第五章 目标企业的策略行为第六章 走向双赢的目标企业选择路径

<<成功并购>>

章节摘录

导论 该导论对企业并购中的目标企业选择研究从研究目的、主要内容、研究方法三个方面进行总体说明，统领全文。

它能使读者对本书的内容和来龙去脉一清二楚。

一、研究目的 作为市场经济的伴生现象，企业并购（Merger & Acquisition，简称为MA）有着悠久的历史。

企业并购可以促进存量资产的优化组合，促进产业结构的调整和优化升级，扩大企业经营规模，增强实力，形成企业集团，我国“十五”规划里对产业结构调整方式有专门的论述。

诺贝尔经济学奖获得者施蒂格勒曾说：“没有一个美国大公司不是通过某种程度、某种方式的兼并而成长起来的，几乎没有一家大公司是主要靠内部扩张成长起来的”。

与世界500强相比，我国的企业规模总的来说显得太小，除了中国工商银行、中国银行、中国石化公司、中国化工进出口集团等少数几个国有的全国性公司外，真正从市场中成长起来的大公司如联想集团、海尔集团等离世界500强的目标还有几步之遥。

因此，我国迫切需要通过并购扩大企业规模，那种认为并购对企业发展无益的说法是没有根据的，也是不符合国际和国内的企业发展实际的。

尽管关于并购的研究文献浩如烟海，但由于时间、地域、视野、环境、经历等限制和研究的侧重点不同，必然存在一些缺陷和盲区，如就目标企业选择的研究方面来看，目前就是支离破碎的，存在一个很大的研究盲区，如果我们加以深入和系统的研究，必然具有重要的理论和现实意义。

企业是非标准化的商品，因为每个并购案例各有千秋，很难找出两个完全相同的并购案例。

那些由政府牵线进行的事业单位合并不叫并购，如北京大学和北京医科大学的合并，合并后，北京医科大学成为北京大学医学部。

受企业内外部条件影响，企业并购活动具有一定的随机性，受天时、地利、人和等因素的影响。

<<成功并购>>

编辑推荐

本书是关于现代企业合并收购方面的专业用书，共分六章，详细的阐述了并购中目标企业选择理论综述；目标企业的选择战略；目标企业的信息搜寻；目标企业筛选；目标企业的策略行为；走向双赢的目标企业选择途径。

全书结构严谨、语言流畅、理论与实践并茂，适合高等学校经济管理类学生，并购理论研究者，并购实践的操作者，资本运作员使用或参考。

<<成功并购>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>