

<<利润加速器>>

图书基本信息

书名：<<利润加速器>>

13位ISBN编号：9787802071728

10位ISBN编号：7802071720

出版时间：2005-1

出版时间：经济管理出版社

作者：王小明

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<利润加速器>>

内容概要

《利润加速器（让企业利润倍增的14个新理念）》分组织管理、经营决策、客户管理和市场运作四个部分，详细讲述了企业如何加速盈利，如何在激烈的竞争中求得生存。

每个企业都需要追求盈利，持续和高额的利润将为企业带来巨大的价值，所以，追求利润往往会成为企业的主要目标。

尽管在企业中有许多事情都是非常重要的，但是，最核心问题还是要盈利，因此企业应该追求盈利。然而，却很少能有企业真正懂得如何实现盈利以及为什么能够实现盈利。

《利润加速器（让企业利润倍增的14个新理念）》将是企业家创造高额利润、追求盈利的指南，是一本极有价值的参考书。

<<利润加速器>>

书籍目录

组织管理篇第1章 创建学习型组织—组织的自我超越二 学习型组织的特征与要求三 创建学习型组织的修炼四 头脑风暴法——群体决策第2章 推行员工持股计划—员工持股计划推行现状二 员工持股计划的实施三 参与管理员工过把管家瘾四 管理层收购激发管理者的斗志第3章 小团队作战—组织高绩效的团队二 团队成员间的通力合作三 借助团队沟通,实现1+1>2第4章 联盟战略—合作关系下的双赢局面二 挑选最佳的外部搭档三 战略联盟的实施与管理经营决策篇第5章 标杆管理—标杆管理概况二 选准自己的标杆对象三 瞄准标杆企业,建立永不满足机制第6章 外包非核心业务—外包市场之概况二 非核心业务外包的意义三 业务外包的实施第7章 准时生产(JIT)—准时生产何以实现二 敏捷制造——未来社会生产的新模式第8章 全面质量管理—组建戴明式公司二 朱兰的质量突破三 执行全面质量管理……第9章 兼并与并购第10章 重组业务流程客户管理篇第11章 客户关系管理第12章 精心经营重点客户市场运作篇第13章 决胜资讯管理第14章 事件营销参考书目后记

<<利润加速器>>

章节摘录

版权页：第二，要建立高效程序委员会。

程序委员会又被称为执行委员会、理事会和协调组。

它在团队建设、维持和发展中扮演着多重角色。

在组织建立团队之前，组织要建立程序委员会去估价它的可行性。

如果可行，程序委员会的任务便会转变为建设团队设计组，为如何组建团队设计方案，这是程序委员会最关键、最重要的任务。

在团队组建成功后，它的任务则是维持团队目前的结构，并且作为团队资源的提供者，驱动团队有效运转。

因此，程序委员会是否有效，对于团队绩效起着至关重要的作用。

建立高效的程序委员会，要慎重选择成员。

首先，尽管只包括高层管理者时能更好地代表他们的利益以及更迅速地分配资源，但程序委员会不应仅仅包括高层管理者，还应包括人力资源部门以及未来的一些团队成员，因为这样可以促使各种水平的员工进行参与，提高沟通水平，更有效地进行决策制定。

其次，程序委员会的成员应该选择具有创造性思维的员工，因为他们能提出有价值的意见和想法；应该选择能与组织中所有层次的员工进行沟通的成员。

第三，要对团队成员进行体验式培训。

体验式培训是高绩效团队的组建、维持和发展过程中的一个极其有效的工具。

大多数体验式培训是为了帮助组建和维持团队而设计的。

培训的目的是将团队建设中的疑难问题提到问题桌面上来、加强团队成员间的沟通、培养个体和群体反省的习惯以及发展一种积极的氛围。

在体验式培训中，往往让团队成员参加一些工作活动之外的集体活动。

体验式培训在团队发展人际关系和社会水平的能力上是一种非常有用的工具，团队成员经历了体验式培训后，沟通能力会得到提高，从而创造出高绩效工作团队所需的特征，提高团队绩效。

<<利润加速器>>

编辑推荐

《利润加速器:让企业利润倍增的14个新理念》是由经济管理出版社出版的。

<<利润加速器>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>