

<<考试案例研究>>

图书基本信息

书名：<<考试案例研究>>

13位ISBN编号：9787802071735

10位ISBN编号：7802071739

出版时间：2005-4

出版类别：经济管理

作者：兰切赫德(英)

页数：324

字数：432000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<考试案例研究>>

内容概要

每个参与编写这套教材的人在构建结构时都考虑到了考试的要求，因此每个单元都覆盖了考试大纲中的重要部分。

为了确保能学习到所有应该掌握的东西，你需要系统、完整地学习这套教材。

这本教材分成了几个单元，每个单元都从下列标准要素中选出一些进行介绍：目标告诉你这部分内容涉及了考试大纲中的哪一部分，读完这一单元后你应该知道些什么。

问题是给你做练习用的——你将在考试中遇到类似的问题。

答案给你提供了一个回答考试问题的格式。

记住，标准答案是不存在的——你们只能将这些范例当做是指导性的东西。

考试提示被高级考官或考官用于提醒你避免重犯以前考生所犯过的错误。

学习提示指导你要提高知识基础。

现代问题特别关注了营销中的一些当前问题。

小结包括了学习完这一单元你应该了解的内容。

由于这份试卷没有具体的考试大纲，本书只讨论了一些关于案例分析的发展与应用的关键问题，强调了CIM各门课程的考试大纲之间的联系。

为了更好地利用这本书，你还应该了解其他证书科目的最新知识。

<<考试案例研究>>

书籍目录

第一部分 分析与决策试卷 第一单元 引言 引言 试卷重点的变化 与其他试卷的联系 小结 第二单元 案例分析的意义 简单总述 分析案例 进一步分析 SPACE分析 主要分析因素 小结 第三单元 当前市场营销的热门话题 内容介绍 电子市场营销 绿色市场营销 关系市场营销 相关者和市场营销 品牌定位 全球化 小结 第四单元 财务分析和市场营销衡量指标 内容介绍 利润率 市场营销衡量指标 小结 第五单元 陶格夫匹尔斯市——改编后的案例 品牌定位 互联网的应用 小结 第六单元 分析与决策考试 考试方法 如何通过考试 考生须知 考生角色简介 答卷与评分 小结 第二部分 以往的案例分析 2000年12月——比瑞利 考生角色简介 比瑞利 附录 小结 2001年6月——马来西亚航空公司 考生角色简介 马来西亚航空公司 小结 附录 马来西亚航空公司试卷 2001年11月——陶格夫匹尔斯市 考生角色简介 陶格夫匹尔斯市 小结 附录 第三部分 以往的考官报告和范例答案 2000年12月——比瑞利 (市场营销证书) 2001年6月——马来西亚航空公司 (市场营销研究生证书) 2001年12月——陶格夫匹尔斯 (市场营销研究生证书) 附录 课程资料 and 阅读书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>