

<<媒介经营与管理总论（上辑1）>>

图书基本信息

书名：<<媒介经营与管理总论（上辑1）>>

13位ISBN编号：9787802071827

10位ISBN编号：7802071828

出版时间：2005-1

出版时间：经济管理出版社

作者：周鸿铎

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介经营与管理总论（上辑1）>>

内容概要

《媒介经营与管理总论》是媒介经营与管理丛书上辑的第一卷，它从理论和宏观的角度较深刻地分析了媒介经营与管理的有关理论和宏观层面的一些问题。

比如，科学的经营观问题，管理理念问题以及领导者、经营者、管理者之间的关系和他们之间的具体职责问题等。

媒介经营与管理的目的是通过对媒介要素的科学运筹实现利润的最大化。

为保证这一目的实现应根据我国当前媒介产业的实际，除了进一步提高媒介经营与管理水平以外，有几个常识性的问题必须从理论的角度和操作的层面上尽快解决。

这些问题是：第一、科学确立媒介“桥”的概念。

第二，科学地制定媒介经营与管理策略；第三，深化媒介资源的经营与管理；第四，强化对媒介经营与管理人才的培养；第五，建立和完善媒介经营与管理体制。

<<媒介经营与管理总论（上辑1）>>

作者简介

周鸿铎，1940年生，河南濮阳人。

1964年毕业于郑州大学政治系，先后在国家对外文化联络委员会，北京日报社工作，1982年调入北京广播学院。

现任北京广播学院教授、博士生导师、传媒经济研究所所长、网络经济研究所所长。

曾先后获北京市优秀教师称号，北京市社会科学先进工作者，中央三台奖教金，享受政府特殊津贴。

周鸿铎教授是我国研究传媒经济最早的学者之一，为适应信息社会的发展要求，他创建了《广播电视经济学》以及《传媒经济》等学科，同时组建了传媒经济研究所和广播电视经济研究室。

主要著作有《广播电视经济学》、《中国广播电视经济学》、《中国广播电视经济管理概论》、《市场营销策略》、《中国实用广播知识手册》、《电视节目经营策略》、《广告策划》、《传媒产业经营实务》、《信息资源开发利用策略》、《网络经济》、《网络媒体管理》、《网络传播知识与经济》以及其他相关著作三十余部，现在研究的主要课题是传媒经济运营管理体制和测评体系研究，正在组织编写大型系列丛书——传媒经济、媒体经营与管理共约8000万字。

<<媒介经营与管理总论（上辑1）>>

书籍目录

第一章 媒介经营与管理概述第一节 媒介经营第二节 媒介管理第二章 媒介生产与经营第一节 媒介生产及其特征第二节 媒介生产经营第三章 媒介生产管理第一节 媒介生产管理的实质第二节 媒介生产管理结构第三节 媒介产品管理第四章 媒介市场经营与管理第一节 媒介市场的兴起和发展第二节 媒介市场的结构第三节 媒介市场的预测与决策第五章 媒介组织经营与管理第一节 媒介组织及其形式第二节 媒介集团经营与管理第三节 媒介个体经营与管理第四节 媒介组织经营与管理的性质第六章 媒介产品经营与管理第一节 媒介产品及其组合第二节 媒介新产品开发策略第三节 媒介产品品牌和包装第四节 媒介产品价格策略第五节 媒介产品的销售第七章 媒介财务经营与管理第一节 媒介财务经营第二节 媒介财务管理第三节 媒介财务经营与管理实务第八章 媒介资本经营与管理第一节 媒介资本经营第二节 媒介人才资本经营第三节 媒介资本管理第九章 媒介资源经营与管理第一节 媒介资源经营第二节 媒介资源管理第三节 媒介主体资源参考文献后记

<<媒介经营与管理总论（上辑1）>>

编辑推荐

从一般经营与管理的基础知识出发，深入地分析了媒介经营与管理的核心理论和媒介经营与管理的操作技巧。

主要内容有媒介经营与媒介管理的互动以及应采用的策略和媒介市场、媒介生产、媒介产品、媒介资本的经营与管理以及应建立的具有中国特色的媒介经营与管理体制。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>