

<<新编现代工业企业管理>>

图书基本信息

书名：<<新编现代工业企业管理>>

13位ISBN编号：9787802072374

10位ISBN编号：7802072379

出版时间：2006-1

出版时间：经济管理

作者：何业才

页数：396

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新编现代工业企业管理>>

### 内容概要

《新编现代工业企业管理》（第三版）是一部综合性的管理教材。

第三版观念新颖、内容丰富、条理清晰、通俗易懂、理论结合实际，适于高等院校教学用书，也可作为有关部门举办企业管理短训班教材，是广大工业企业管理干部自学的良师益友。

工业企业管理是一门涵盖社会科学与技术科学的综合性边缘科学。

其内容涉及工业企业生产经营过程管理的各个方面。

《新编现代工业企业管理》（第三版）是一部综合性的管理教材，是根据党的十六大精神和近几年企业管理理论与实践的发展，为适应我国加入世界贸易组织（WTO）的新形势，对原版内容作了全面的改写与修订，并增补了有关内容。

第三版观念新颖、内容丰富、条理清晰、通俗易懂、理论结合实际，适于高等院校教学用书。

## <<新编现代工业企业管理>>

### 作者简介

何业才教授。

1936年3月生于安徽巢县山何村。

1963年毕业于北京航空学院工程经济专业。

先后在沈阳飞机制造公司、湖北航天三江集团（0六六基地）从事企业管理工作，1984年任教于华北航天工业学院。

曾任管理系主任、中国航天企业管理协会理事、中国航天质量管理协会常务理事、航天科研管理研究会理事、航天军转民科技委软科学组成员、廊坊市科技专家咨询委员会委员。

现任廊坊开发区卡斯特——张裕酿酒有限公司和烟台张裕·卡斯特酒庄有限公司两个中法合资企业的法方代表顾问。

在国内外公开发表过30多篇论文，首次提出了商品“弹性价值”原理。

出版了《航天技术科研管理》、《航天工业质量管理》和本书等专著。

主持管理课题研究多年，取得多项研究成果，其中《国家级新产品评价指标体系》、《航天企业综合评价标准》、《航天三院型号研制管理信息系统》等六项成果曾获国防科工委、原国家科委、原航空航天部颁发的科技进步奖。

<<新编现代工业企业管理>>

书籍目录

第一章：总论第一节 工业企业第二节 工业企业管理第三节 企业管理理论的产生与发展第四节 企业文化管理第五节 现代企业制度第六节 企业管理基本原理第七节 企业管理基本方法第八节 企业管理基础工作第二章：经营管理第一节 经营战略第二节 经营决策第三节 经营计划第四节 经营危机管理第三章：市场管理第一节 市场第二节 市场调查第三节 市场预测第四节 市场营销第五节 市场策略第六节 客户管理第四章：营销管理第一节 产品策略第二节 价格策略第三节 销售渠道策略第四节 促销策略第五节 市场营销组合第六节 品牌管理第五章：生产过程与组织第一节 生产过程第二节 生产过程组织第三节 生产组织形式第四节 成组技术第五节 定置管理第六章：生产计划与作业控制第一节 生产计划第二节 生产作业计划第三节 看板管理与准时生产制造系统第四节 网络计划技术第七章：生产技术准备第一节 产品设计工作第二节 生产工艺管理第三节 新产品试制第四节 生产技术准备计划第五节 价值工程第八章：设备管理第一节 设备分类及其管理第二节 设备磨损与设备寿命第三节 设备的选择与评价第四节 设备使用维修与更新改造第九章：物资管理第一节 物资分类及其管理任务第二节 物资消耗定额第三节 物资储备定额第四节 物资供应计划第五节 物资采购第六节 仓库管理第十章：质量管理第一节 质量与质量管理第二节 全面质量管理第三节 ISO9000系列标准第四节 质量成本第五节 统计方法在质量管理中的应用第十一章：人事劳动组织管理第一节 企业组织机构第二节 劳动组织第三节 劳动定额第四节 人力资源管理第十二章：财务成本管理第一节 成本费用管理第二节 财务管理第三节 财务报告与财务分析第十三章：资产管理与资产评估第一节 资产管理第二节 资产评估概述第三节 企业资产评估第十四章：企业管理信息系统第一节 企业管理信息系统的构成第二节 企业管理信息系统的开发第三节 企业管理信息系统的应用主要参考文献

## &lt;&lt;新编现代工业企业管理&gt;&gt;

## 章节摘录

## 二、企业管理性质 企业管理具有两重性。

社会生产总是在一定的生产方式和一定的生产关系下进行的。

生产过程本身具有两重性质，既是物质资料的再生产，又是生产关系的再生产。

作为组织生产经营过程的企业管理同样具有两重性质：一方面具有与社会化大生产、生产力相联系的自然属性；另一方面它又具有与生产关系、社会制度相联系的社会属性。

前者，决定了企业管理必须按社会化大生产的客观规律要求，科学合理地组织企业的各种资源，充分发挥生产力诸要素的作用，使企业经济效益达到最大化。

后者，决定了企业管理又必须与时俱进，随着生产关系和社会的变革，适时地调整管理体制与管理方式，不断地学习先进的管理经验与管理方法，提高企业管理水平。

## 三、企业管理职能 企业管理的两重性决定了企业管理具有合理组织生产力和不断完善生产关系的两种基本职能。

在实际生产经营管理活动中，具体表现为计划、组织、指挥、协调和控制五项职能。

计划职能，是指企业通过市场调查、预测，对企业经营目标、经营方针作出决策，制订生产经营计划，并将计划指标层层分解落实到各个部门、各个环节。

组织职能，是指将企业生产经营活动的各个要素、各个环节，从劳动分工和协作上，从纵横交错的相互关系上，从时间和空间的相互联系上，加以合理组织，以形成一个有机整体，从而达到有效地进行生产经营活动。

指挥职能，是指按照行政隶属关系对企业各级、各类人员实施领导与指挥，以保证企业生产经营活动的正常进行，实现企业的经营目标。

协调职能，是指在企业生产经营活动中，协调企业内外两种关系。

在企业外部要协调好同政府主管部门、工商、税务、银行、供应商、经销商等单位之间的相互关系；在企业内部要协调好上下级之间、职能部门之间、单位之间、职工之间的相互关系，使整个企业时刻处于良好运行状态，以保证企业经营目标的实现。

控制职能，是指按预订计划或标准对生产经营活动成果进行检查与考核，发现差异要及时进行反馈控制，采取对策，纠正偏差，保证计划目标或标准的实现。

上述五项具体管理职能，在企业管理工作是相互联系、相互制约、缺一不可的。

关于企业管理具体职能的划分方法，在国内外有不同的学派，我们这里的五项职能学派是法国管理学家法约尔首先提出的，在管理学界得到普遍的认同。

## 四、企业管理内容 在社会主义市场经济条件下，按企业生产经营管理活动的业务分工，可把工业企业管理内容划分为经营管理与生产管理两部分。

经营管理，是指企业为了适应市场变化对企业经营职能所进行的管理工作。

主要包括市场调研、市场开发、市场预测、市场销售、经营决策与财务成本、资产管理等。

生产管理，是指企业为了将劳动对象转化为工业产品所从事的各种管理工作的总称。

主要包括生产过程组织、生产技术准备、物资供应和设备管理、质量管理以及人事劳动管理等。

## <<新编现代工业企业管理>>

### 编辑推荐

工业企业管理是一门涵盖社会科学与技术科学的综合性边缘科学。其内容涉及工业企业生产经营过程管理的各个方面。

《新编现代工业企业管理》（第三版）是一部综合性的管理教材，是根据党的十六大精神和近几年企业管理理论与实践的发展，为适应我国加入世界贸易组织（WTO）的新形势，对原版内容作了全面的改写与修订，并增补了有关内容。

第三版观念新颖、内容丰富、条理清晰、通俗易懂、理论结合实际，适于高等院校教学用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>