

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787802072411

10位ISBN编号：7802072417

出版时间：2005-8

出版时间：经济管理

作者：阿比斯·F.阿克哈法吉

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

本书是在校工商管理专业大学生的一本重要教科书。

它帮助学生整合并提高在企业不同职能领域的知识。

本书会帮助学生在学习战略管理实践中所应用的不同分析工具，提供企业组织所面对的众多挑战的答案

。

这些挑战是： 1、国内及国际市场的竞争。

2、员工和组织正在变化的性质。

3、技术与信息系统的进步使市场由工业型转换为知识社会。

<<战略管理>>

作者简介

阿比斯·F·阿克哈法吉，博士，是Pennsylvania的Slippery Rock大学管理学教授。他也在United Arab Emiratesr 的Sharjah 大学授课。阿克哈法吉博士讲授课程范围特别强调战略与国际管理。他写过战略管理、公司治理、国际管理方面多部著作。并获得了许多奖项。他在美国和国外举办的研讨会。他也是International Academy of Bussiness Disciplines的创始人和执行副主席。

<<战略管理>>

书籍目录

序言关于作者致谢第1部分：战略管理框架 第1章、战略管理介绍 战略管理研究的重要性 战略管理和商业政策的发展历程 开设商业政策课程的目的 商业政策 战略计划 社会道德和民族伦理责任 公司管理和战略 复习题 第2章、战略制定 引言 谁是组织的战略家 环境扫描 战略制定 战略实施 评价与控制 第3章、环境评估 引言 动态环境 内部环境 外部环境 环境扫描 复习题 附录：财务比率分析的应用 第4章、公司战略 引言 公司战略选择 公司战略分析 多战略业务单元企业战略 评估公司战略：在业务组合矩阵之外 复习题 第5章、事业和职能战略 引言 事业战略选择 制定事业战略 竞争战略与保健行业 职能战略选择 战略类型 结论 复习题 第6章、国际环境中的战略管理 引言 第7章、企业组织结构与企业战略实施 第8章、企业文化、总经理和企业战略实施 第9章、控制职能 第10章、盈利与非盈利组织的战略管理第2部分：案例分析

<<战略管理>>

章节摘录

战略管理和商业政策的发展历程 商业政策研究是一门相对较新的课程，在美国早期的商学院里可以追溯到它的根源。

1911年，哈佛大学开始开设类似于商业政策的课程，到1920年，开始要求二年级的学生学习这门课程。

哈佛大学希望在实践中演示商业内部功能和学科内部功能是如何紧密联系的。

了解优秀的管理者是如何认识和管理这些相互关系，使工作有效地进行。

1959年，福德基金会和卡内基公司设立基金而进行的研究表明：商业学校课程设置中开设的各种各样的科目和课程内容，导致了学生只能孤立地理解问题。

研究表明，当呈现在学生面前的问题要求学生把所学的科目内容融合为一体的时候，他们很难运用单个的课程内容把商业作为整个实体进行研究。

面对这项研究结果，美国商业学院立法机构（AACSB）开办商业政策课程，并作为一门基础课程，为商业学院提供一个重要的、持久的地位。

随后，商业政策领域经过不断地发展和更新，今天的商业政策课程内容已经发展成为战略管理研究。

这一新的领域为其他的商业科目的发展，诸如管理学、营销学、会计学 and 金融学以及其他的学科做出了贡献。

根据格留考夫、考夫曼和沃莱克的研究，战略计划和战略管理经历了四个连续的发展阶段。

公司外部环境的不断变化和复杂性，最有可能导致这些阶段的形成。

第一阶段包括规划公司的年度预算，也称作金融计划。

在这个阶段，公司收集内部的信息，如今年的销售和下一年的预期，同时也收集关于人事、生产能力、原材料和其他相关事物的信息。

计划除了包含一个较长的周期以外，一般为3—5年。

第二阶段与第一阶段基本相似。

这种类型的计划被称作基于预测的计划。

这一阶段包括从组织外部收集信息，但其收集信息的范围是有限的。

计划的第三个阶段，称作外部导向计划或者战略计划，主要是在顾问的帮助下，由高层管理人员来规划。

在这一阶段，公司收集外部环境以及关于竞争市场变化的信息。

这一阶段的主要标准是组织管理严密的计划方法。

这种类型的计划并不过分关注执行过程，执行过程留给低一级的管理者和雇员去讨论。

长期预测是第三个阶段的特征，一般持续5年或更长时间。

最后一个阶段是战略管理方法，要求所有的管理人员和重要的雇员都参加，并形成战略计划顺序来获得公司的各种目标。

在这个阶段，要对公司外部环境进行全面分析，以保证计划的顺利实施。

<<战略管理>>

编辑推荐

本书具有以下明显特色，以区别于传统书籍：**管理实践。**
本书尽可能把内容整合，并运用一种简单的写作风格以便使学生形成对主题领域的清晰画面。
本书的基调简单且乘法。
真实世界的事例有助于学生了解理论如何与实践联系，并增加相关分析。

国际方面。
国际与合理化内容包含在不同章节中，另单独一章来讲解国际环境的战略管理。

当代焦点。
流行概念包括全面质量管理、道德规范、社会责任、公司治理、重构、全球化、国际战略等。
常在本书中使用并表明与战略管理的关系。

内容组织。
每一章都会呈现主题领域的整体框架，例如评估环境、国际战略、实施、企业文化与总经理。
随后的部分分析在这一范围内战略管理的影响，提出政策含意，并且考虑到管理手段与机制。
本书适合于学术界、商业从业者和学生使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>