

<<公司转型>>

图书基本信息

书名：<<公司转型>>

13位ISBN编号：9787802072954

10位ISBN编号：7802072956

出版时间：2005-7

出版时间：经济管理

作者：（美）路易斯·卡特 等著，李剑锋 等译

页数：381

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公司转型>>

### 内容概要

在当今日益激烈的竞争环境下，企业必须效率更高，竞争力更强，盈利性更大。

本书正是为实现企业的这些目标服务的，本书建立最佳实践学会所做的广泛研究基础之上，结论来自于18个世界一流企业的领导力发展和组织变革的实践。

这些企业都通过各自的领导力发展或组织变革的实践。

这些企业都通过各自的领导力发展或组织变革实现了自己的战略目标。

本书介绍的著名公司包括Agilent高科技公司，科林公司、GE投资、霍尼韦尔公司、洛克希德·马丁公司，麻省理工学院、摩托罗拉公司以及Praxair公司等，我们将一起共同分享他们高校的方法，工具以及在领导力发展和组织变革方面的独特方法。

本书囊括了各种领域的变革实践，这些领域包括产品发展、工作团队发展、投资回报率计算、实施持续主估制度、自我表达练习、系统集成以及运用后现代哲学和东方哲学建立共识。

此外，本书介绍了一种循序渐进的六阶段模型，该模型能够帮助组织实现适当的可持续变革。

## <<公司转型>>

### 作者简介

路易斯·卡特，最佳实践学会的创办人，现任CEO，领导力发展和组织变革领域权威专家。专著有Pfeiffer出版集团出版社的《联杰公司最佳领导发展实践手册》（合著）和《变革冠军领域指南》等。

<<公司转型>>

书籍目录

导言案例1 Agilent 科技公司案例2 Corning公司案例3 Delnor医院案例4 Emmis通讯案例5 第一咨询公司案例6 GE投资案例7 惠普公司案例8 Honetwell航空公司案例9 英特尔公司案例10 洛克希德·马丁公司案例11 Mattel公司案例12 麦当劳公司案例13 麻省理工学院案例14 摩托罗拉公司案例15 Praxair公司案例16 圣洛克医疗保健网络案例17 StorageTek公司案例18 Windber医疗中心 总体趋势和调查结论

## &lt;&lt;公司转型&gt;&gt;

## 章节摘录

**摘要** 当拥有47000人的硅谷刚启动的时候，Agilent科技公司找到了一个东山再起的机会。高层领导者开始研究企业未来的战略和新的企业价值。与公司的战略改革相并行的是一项领导力提升计划，该计划中包括一个全面执行力辅导计划，并很快成为公司的首要任务。

本案例研究将重点讨论Agilent公司APEX（加速提升执行业绩）计划的制定和实施。APEX计划的对象是100多位领导者，计划依赖的基础是过去两年半时间中在全球建立起来的60人的辅导团队。

在评价者反馈的基础上，95%的领导者在参与这个项目后都在全面领导效力方面表现出了积极的改进。

Agilent科技公司从实施APEX计划中学到的东西对于任何企业都是很有价值的，它有助于关键领导者的不断进步。

**背景** 1999年，惠普公司宣布了一项战略重组计划，该计划创造了两家公司。其中之一是惠普公司，它继承了所有的计算机、打印机和扫描仪方面的业务。另外一家是新的高科技公司，该公司负责经营有关测试和度量成分、化学分析和医药方面的业务。第二家就是后来的Agilent科技公司。

Agilent，公司在1999年11月18日成为一家完全独立的公司，它在美国纳斯达克首次公开上市时是硅谷历史上最大规模的一次公开发行，并被评为A级。

新公司的总部位于加利福尼亚州帕洛阿尔托市—惠普公司最早的研发和制造基地旁边。

诞生伊始，Agilent公司就宣布了指导企业未来的三项理念：速度、重点和责任。Agilent公司还继承了惠普公司的理念：不妥协的正直、创新、信任、尊重和团队工作。

公司清楚地认识到：需要有强有力的领导者来打造并维持公司的运转，因此必须立刻制定出领导力提升战略。

对未来领导者的培养一直是公司总裁Ned Barnholt优先考虑的问题之一。

**早期的培训尝试** 正在制定之中的领导力提升计划的关键内容就是主管的辅导，这是为了更进一步提升他们的领导力，这些主管已经被认为是具有较大潜力或者较好业绩的管理者。

惠普公司曾经有过主管执行力辅导的记录，但是这种工作通常是不协调的。

辅导计划还没有从战略上整合到公司的领导力提升计划中去。

许多公司和个人以不同价格提供不同的辅导计划。

Agilent公司吸取了这个教训，它们希望达到两个早期目标： 1) 制定出一个良好的“公司推荐”的整合辅导计划。

2) 获得一定的优惠折扣。

导体产品组（SPG）是Agilent公司的一个运营单位，它们从1999年夏天起与Keilty和Goldsmith公司（后来成为从事战略领导力辅导和咨询的合作伙伴）进行一项充分协调的“保证结果”的辅导计划。SPG的50多个高级管理者将接受为期一年的领导效力（行为）的辅导，这些辅导中包括了一项独特的“结果保证”。

这次尝试在全公司范围内引NT广泛的关注，并最后成为APEX计划的基础。

2000年2月，Agilent公司的全球计划经理Dianne Anderson被指派负责制定公司高层管理者和主管（全球大概有750人）的辅导方案。

她与Keilty和Goldsmith公司的Brian Underhill合作来制定并推出新的APEX计划，这一计划的基础就是在SPG已经获得成功的辅导方案。

P16-17

## <<公司转型>>

### 媒体关注与评论

本书作者出色地收集、整理了18个世界一流企业的成功案例。他们的工作不但能够为领导力发展和组织变革提供指导还能够为那些早已进入该领域的人们提供有益的帮助。

——Beverly Kaye, 国际职业生涯规划机构创建人, CEO 通过介绍各大企业怎样成功地实现组织变革, 本书成为指导人们进行组织变革的最佳工具手册。

——Susan B Frampton, Planetree公司董事长 这本书我盼望很久了, 它是通向公司转型和领导力发展的惟一最佳指南。

——Warren Bennis, 南加利福尼亚大学首席管理学教授 作为一个管理专业的研究生 (EMBA, 2004), 我发现本书的案例对于把理论和现实联系起来十分有用。

所有想让公司获得更大成功的人都应该阅读本书。

——Kishen Kavikondala, Tower汽车公司员工 本书是对顶级公司怎样获得持久的结果导向的领导力发展和组织变革的案例研究、工具和理念的务实的综合: 它既适于人们快速参阅又适于管理者进行深入研究。

——Donna B Menamara, 高露洁公司全球教育和培训副主席

编辑推荐

本书由组织变革和领导力发展领域权威专家路易斯·卡特（Louis Carter）、大卫·乌尔里克（David Ulrich）和马歇尔·戈德史密斯（Marshall Goldsmith）合著，长期以来他们三人的著作一直都是全美经管类图书中的畅销书。

本书介绍了大量能够用来指导所有类型的组织实现有效变革的方法、形式、工具、案例分析和研究成果，本书建立在最佳实践学会所做的广泛研究基础之上，结论来自于领导力发展和组织变革的实践。

这些企业通过各自的领导力发展或组织变革实现了自己的战略目标，这18个世界一流企业中包括Agilent高科技公司、科林公司、GE投资、霍尼韦尔公司、洛克面德·马丁公司、麻省理工学院，摩托罗拉公司以及Praxair公司等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>