

<<女性价值观与购买行为>>

图书基本信息

书名：<<女性价值观与购买行为>>

13位ISBN编号：9787802073074

10位ISBN编号：7802073073

出版时间：2005-4

出版时间：经济管理出版社

作者：张梦霞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<女性价值观与购买行为>>

内容概要

从普遍意义上讲，对个体价值观系统的深入研究，有助于从根本上认识个体决策行为。从营销学的角度看，研究消费者的文化价值观对其购买决策行为的影响，是认识和理解消费者购买行为的一项基础性、本质性工作。目前，尽管在国际上，有一些专家和学者正在致力于文化价值观的研究，但尚缺乏对真正反映中国人价值观系统的研究，将对中国人消费者购买决策行为与文化价值观联系起来进行系统地因果关系分析和研究的很少，也尚未发现相关的统计模型。

本书在广泛深入地研究世界范围内相关学术成果的基础上，检验了用于度量中西方文化价值观的诸多著名量表在中国背景下的可行性和有效性，创建了适用于度量中国城市女性价值观特征的最佳量表，进而构建反映文化价值观和消费者购买决策因果关系的统计模型。

<<女性价值观与购买行为>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>