

<<公司并购中目标公司定价理论与方>>

图书基本信息

书名：<<公司并购中目标公司定价理论与方法>>

13位ISBN编号：9787802073289

10位ISBN编号：7802073286

出版时间：2005-8

出版时间：经济管理出版社

作者：孙涛

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公司并购中目标公司定价理论与方>>

### 内容概要

在分析我国公司并购低效和课题研究意义的基础上，通过对国内外公司定价理论与方法研究现状的综述，指出了我国目前公司并购中目标公司定价理论与方法存在的主要问题，提出了建立目标公司“三段论”定价方法的设想，以此为基础分析了课题研究的基本框架、研究思路和主要研究内容，并对课题研究的前提假设条件进行了归纳。

## 作者简介

孙涛，男，1959年生，山东泰安市人。

现为南京航空航天大学经济与管理学院副教授、管理学博士、硕士研究生导师。

1994年7月毕业于山东科技大学系统工程专业，获工学硕士学位；2003年12月毕业于中国矿业大学金融工程与金融风险专业，获管理学博士学位。

长期从事财务与会计、

书籍目录

序1、导论 1.1 研究背景及意义 1.2 目标公司定价及其定价方法分类 1.3 目标公司定价的国内外研究现状 1.4 本研究的基本思路和主要内容 1.5 目标公司定价研究的前提假设2、目标公司定价的基本理论 2.1 目标公司价值评估的理论分析 2.2 目标公司发盘出价的相关理论分析 2.3 目标公司投标竞价的相关理论 2.4 本章小结3、公司并购中目标公司的选择 3.1 公司并购中目标公司的搜寻 3.2 目标公司选择的判断准则 3.3 目标公司选择的综合评价法 3.4 本章小结4、目标公司的战略性估价 4.1 目标公司的价值管理 4.2 目标公司的基础人价值 4.3 目标公司的价值增值 4.4 目标公司并购溢价的度量模型及其实证研究 4.5 华能国际的并购绩效分析 4.6 本章小结5、证券市场集中竞价收购的目标公司股票定价研究 5.1 我国证券市场股票交易现状及其股份规律 5.2 股市要约收购的目标公司股票定价 5.3 接管权股市集中竞价收购的目标公司股票定价 5.4 股票市场竞价收购延中实业的案例分析 5.5 本章小结6、证券市场要约收购的目标公司定价研究 6.1 证券市场要约收购状况及其出价思路 6.2 证券市场要约收购的投资成本分析 6.3 证券市场要约收购的经济效益分析 6.4 要约收购中目标公司定价的协同效应陷阱 6.5 目标公司定价的风险及其度量研究 6.6 哈药集团要约收购案例分析 6.7 本章小结7、场外协议并购的目标公司定价研究 7.1 我国协议并购的现状 7.2 协议并购中不同支付方式的目标公司定价 7.3 目标公司定价中的换股比率研究 7.4 目标公司定价中无能为力支付方式的选择 7.5 上汽集团协议收购韩国双龙 7.6 本章小结8、目标公司定价的竞价策略研究 8.1 目标公司定价的基本竞价策略 8.2 目标公司定价的套利竞价策略 8.3 目标公司定价的博弈竞价策略 8.4 AB与SAB竞价要约收购哈啤股份 8.5 本章小结9、结论 9.1 主要结论 9.2 主要创新点 9.3 对未来研究的展望参考文献后记

编辑推荐

本书是作者20多年来教学和10多年来对证券市场以及资本运营问题研究的结晶。分别对证券市场集中竞价收购、公开要约收购和协议收购三种方式进行了目标公司定价研究，特别在要约收购的出价方法研究中，分别从投资成本、经济效益、业绩补偿和风险度量四个方面进行了定价分析，建立了相应的并购定价计量模型和风险度量模型，并进行了实证研究。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>