

<<现代全面预算管理>>

图书基本信息

书名：<<现代全面预算管理>>

13位ISBN编号：9787802073548

10位ISBN编号：7802073545

出版时间：2005-11

出版时间：经济管理出版社

作者：侯龙文

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代全面预算管理>>

### 内容概要

本书的基本框架和内容是针对当前企业预算管理中存在的问题，基于预算管理的新理念、新理论、新模式、新方法，围绕企业在预算管理中亟待解决的问题而编写的。

体现了如下特点： 1 全面性与系统性。

本书涵盖了企业预算管理的几乎所有方面，包括理论体系、指标体系、组织体系、责任体系、监控体系、方法体系、考评体系等，并合理安排章节结构框架以及其内容，重点明确，详略得当。

2 现代性与前瞻性。

本书侧重于对现代企业预算管理前沿理论、模式与方法的研究与介绍。

除系统论述了通行的预算编制方法和管理控制方法外，更着眼于吸收近年来企业预算管理控制理论、方法方面的最新研究、实践成果。

侧重论述了全面预算管理体系架构，预算目标的准确确定、分解与管理，预算管理机制，人性假设与预算行为管理，预算管理激励机制，作业基础预算管理，销售、广告预算管理，资本预算管理，现金流量预算管理，基于量本利分析的目标利润预算管理，战略预算管理和现代预算控制模式、预算考核评价方法等。

体现了现代性与前瞻性的特点。

3 理论性、学术性与实用性和可操作性。

本书既着眼于理论性和学术性，更侧重于实用性和可操作性。

书中介绍了传统的、通用的和最新的预算编制、控制、管理方法，并列举了新的绩优企业的先进预算管理经验案例。

这对企业实施全面预算管理会有所裨益和帮助。

## <<现代全面预算管理>>

### 作者简介

侯龙文 曾任河南省现代管理科学研究所所长。

从事企业经营管理实务与理论方法研究30年，受聘担任十多家集团公司经营管理顾问。

编著出版有《企业资本经营》、《资本增值经营》、《质量管理创新》、《ISO9000质量体系》、《现代成本控制工程学》、《目标成本管理》、《企业创新经营战略》、《现代市场营销战略》、《品牌文化——商品文化意蕴、哲学理念与表现》、《品牌经营》等著作16部。

在省、国家级刊物上发表论文近百篇。

本人曾运用价值工程与价值分析理念方法，运用现代质量定位理念、管理控制术与行为激励方法，运用系统成本管理方法、全面预算管理方法，建立目标成本管理和全面预算管理体系，使成本、费用、资金大幅度下降，效益显著。

## &lt;&lt;现代全面预算管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 全面预算管理概论 第一节 预算与预算管理 第二节 全面预算管理 第三节 全面预算管理的特点、原则与模式选择 第四节 实行全面预算管理的意义和作用 案例 广铁集团客运公司推行全面预算管理，实现管理创新第二章 全面预算管理体系 第一节 全面预算指标体系 第二节 企业全面预算体系 第三节 全面预算管理体系 第四节 全面预算管理体系设计的要求 第五节 全面预算管理组织体系架构 第六节 全面预算管理责任层级体系 案例 实行利率利息双向考核，强化资金预算管理，降低资本利息支出第三章 全面预算编制方法 第一节 固定预算与弹性预算 第二节 增量预算与零基预算 第三节 定期预算与滚动预算 第四节 概率预算 第五节 电子预算 第六节 预算编制的程序与步骤第四章 预算目标的确定与管理 第一节 设定预算目标的观点与原则 第二节 准确确定预算目标的方法 第三节 不同层级预算目标的确定机制 第四节 不同法人制条件下预算目标的确定及分解 第五节 目标管理与目标责任预算的制定与分解 案例 运用量本利原理，科学核定动态利润目标预算基数第五章 预算管理机制 第一节 预算管理机制的含义与构成 第二节 企业预算管理机制的特征 第三节 企业预算管理机制的结构分析 第四节 企业预算管理机制的功能分析第六章 人性假设与预算行为管理 第一节 人性假设与行为管理理论 第二节 中西方人性假设与管理方式的比较 第三节 基于经济人假设的X理论与强加性预算 第四节 基于社会人、复杂人假设的Y理论、超Y理论的参与性预算 第五节 参与性预算与预算松弛 第六节 M理论：人性化的预算行为管理第七章 预算管理激励理论模式与方式 第一节 激励的基本理论 第二节 用于预算管理与激励的理论模式：期望理论 第三节 用于预算管理与激励的理论模式：综合激励理论模式 第四节 用于预算管理激励理论：目标激励理论 第五节 用于预算管理的激励理论：激励力量理论 第六节 用于预算管理与激励的理论模式：强化激励理论与预算行为管理 案例 格兰仕的激励机制第八章 作业预算管理 第一节 基于作业预算管理的相关概念 第二节 作业成本预算管理 第三节 基于价值链的作业预算管理 第四节 基于平衡计分卡的作业预算管理第九章 销售、广告预算管理第十章 成本费用预算管理第十一章 资本预算管理第十二章 现金流量预算管理第十三章 目标利润预算管理第十四章 战略预算管理第十五章 预算控制与调整第十六章 预算业绩报告与考评参考文献

## <<现代全面预算管理>>

### 编辑推荐

本书是现代工商管理文库的一种，是一部关于企业预算管理方面的理论专著，内容主要包括全面预算管理概论、全面预算管理体系、全面预算编制方法、预算目标的确定与管理、预算管理机制、人性假设与预算行为管理、预算管理激励理论模式等方面，适合企业管理人员阅读。

<<现代全面预算管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>