

<<现代印刷企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代印刷企业管理>>

13位ISBN编号：9787802073739

10位ISBN编号：7802073731

出版时间：2005-8

出版时间：经济管理出版社

作者：王关义 等编

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代印刷企业管理>>

内容概要

编写一本具有印刷企业管理特色，既适合于印刷企业各级管理人员阅读，又适合大学生学习的《现代印刷企业管理》教材一直是我们的最大心愿。

这本《现代印刷企业管理》，集中了我们近几年对印刷企业管理的学习、研究和思考，集中了大家的智慧。

全书共分11章，涉及印刷企业经营管理等各个方面。

第一章主要从管理的一般性出发，介绍了企业和企业管理的基本知识；第二章讨论了印刷企业组织和企业文化，勾画了现代印刷企业的组织特征和文化内涵；第三章分析了中国印刷企业的现状和发展问题，对于把握当前中国印刷业的整体状况大有裨益；第四章是印刷企业的营销管理；第五、六、七章讨论了印刷企业的生产管理、物流管理和质量管理；第八章分析了印刷企业的技术和设备管理；另外，还从人力资源、资本、信息等生产要素的角度设计了财务管理、人力资源管理和信息资源管理等内容。

全书紧紧围绕印刷企业管理的主要过程和内容，把企业管理的一般理论、方法和印刷企业的生产、经营特点结合起来，结构体系完整，内容充实，特色明显。

在撰写过程中，我们广泛借鉴了企业管理领域的许多新的理论成果，吸收一些印刷企业管理的成功经验和我们关于印刷企业管理的研究成果，力求在内容上有所创新。

<<现代印刷企业管理>>

书籍目录

第一章 企业管理概述/1第一节企业的概念与特征/第二节企业管理的概念及特征/8第三节现代企业类型/14第四节企业的目标与责任/24第五节企业管理基本原理/29第二章 企业组织与企业文化/35第一节企业组织概述/35第二节组织结构与设计/39第三节企业文化及其建设/50第三章 中国印刷业发展现状与趋势/62第一节中国印刷业发展的主要特点/62第二节中国印刷业发展现状及存在问题/65第三节国内印刷业面临的形势及未来发展/70第四章 印刷企业营销管理/80第一节印刷市场类型与市场营销特征/80第二节印刷企业市场研究与STP战略/82第三节印刷企业的市场营销组合策略/90第四节印刷企业客户管理/99第五章 印刷企业生产管理/106第一节印刷企业生产管理原理/106第二节生产计划与控制/112第三节工厂布置/137第四节生产能力与生产效率分析/139第六章 印刷企业物流管理/146第一节印刷企业物流管理概述/146第二节供应物流管理/150第三节生产物流管理/167第四节销售物流管理/171第五节回收物流与废弃物流管理/174第七章 印刷企业质量管理/180第一节质量与质量特性/180第二节全面质量管理/182第三节印刷品质量与质量标准/187第四节质量管理统计工具/195第八章 印刷企业技术与设备管理/210第一节印刷技术及管理/210第二节印刷企业的技术变化/213第三节印刷企业技术战略/219第四节印刷企业技术引进/222第五节印刷企业技术改造和设备更新管理/227第九章 印刷企业财务管理/238第一节印刷企业财务管理概述/238第二节印刷企业筹资管理/241第三节印刷企业投资管理/250第四节印刷企业财务报表与财务分析/256第十章 印刷企业人力资源管理/269第一节印刷企业人力资源管理现状分析/269第二节印刷企业人力资源管理的概念及基本内容/274第三节工作分析/278第四节人员招聘与培训/285第五节绩效考核与薪酬设计/293第十一章 印刷企业信息资源管理/306第一节企业与信息资源管理/306第二节现代印刷企业的信息资源管理/312参考文献/333

<<现代印刷企业管理>>

编辑推荐

这本《现代印刷企业管理》，集中了作者近几年对印刷企业管理的学习、研究和思考，集中了大家的智慧。

全书共分十一章，涉及印刷企业经营管理等各个方面。

作者广泛借鉴企业管理领域的许多新的理论成果，吸收一些印刷企业管理的成功经验和作者关于印刷企业管理的研究成果，在内容上有所创新。

<<现代印刷企业管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>