

<<创造性会计>>

图书基本信息

书名：<<创造性会计>>

13位ISBN编号：9787802073760

10位ISBN编号：7802073766

出版时间：2005-8

出版时间：经济管理出版社

作者：凯文·埃莫

页数：155

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;创造性会计&gt;&gt;

## 内容概要

本书旨在提供一种会计判断领域的一般观点，指出企业的管理者和会计师们为了达到特定目的则操纵会计结果的方法。

第一章介绍了会计原则和会计概念的一般观点，包括会计报表的用途以及损益表和资产负债表通过会计程序紧密相连的途径。

第二章包括了与“真实与公允”会计的有关各方的责任，以及董事、审计师和会计职业团体的角色和责任。

第三、四、五章全面介绍了通过创造性会计操纵会计利润的方法，涵盖了传统的收益“平滑”的方法，如通过存货和坏账准备等，以及相对较新而且比较热门的操纵方法，如销售装载和收入互换。

第六章和第七章讨论了有争议的资产计价问题，揭示了会计思想是如何从传统的历史成本向“公允价值”观念转变的，以及这种变化对会计判断和操纵财务成果产生的潜在影响。

第八章涉及资产负债表的另外一边——负债，讨论了安然丑闻后果中最热门的问题——债务是如何移向“表外”的。

第九章论述了“企业联合”会计中的判断和复杂性，随着企业纷纷变成合资公司并结成战略联盟，以及传统收购与兼并的日益增多，使这一部下已经变得非常重要。

最后一章着眼于“后安然”时代会计的形势，并论述了未来的可能性发展。

本书穿插了许多实际发生过的创造性会计的实例，其中那些年代已久的案例是为了说明创造性会计并不是一个新问题，而大多数的案例是在安然事件第一次成为头和新闻后的12个月内发现的，因此，创造性会计又再次成为现在的热点问题。

本书适合所有想了解创造性会计性质的财务管理者和非财务管理者，并特别适合于那些负责编制会计报表以及分析公布的会计报表的人。

它对每一个想了解财务计量的判断领域和想知道操纵利润的潜能的人来说，都将是有帮助的。

它全面而实用的性质向管理者证明了MTP在为使用者提供有利而又有效的知识方面的技巧和能力。

## <<创造性会计>>

### 作者简介

埃莫，是英格兰和威尔士特许会计师协会成员，曾拥有一家公司，现在这家公司已经成为普华永道的一部分。

他曾在许多审核委托中担任各种部长职务，曾花费一年的时间在百慕大群岛上专门研究离岸信托公司和保险委托人。

回到英国后，他又花了10年的时间研究财务侵害的引证。

他是管理培训计划公众有限公司副主管，而且还是出版物《金融市场》中部分MTP管理简报丛书的作者。

艾伦·华纳，是一名特许管理会计师，在到阿什里奇商学院之前在一家企业担任财务主管。

在他成为管理培训计划公众有限公司的合伙人之前，曾担任过教导主任和高级程序师。

他是《股东价值分析》和《长期盈利能力定价》的合著者，这两本书都作为管理简报丛书的一部分由Financial Times Prentice Hall出版。

此外他还写作了许多商业小说，其目的是要把一些难懂的问题融入小说，使其变得易于理解应用。

## <<创造性会计>>

### 书籍目录

摘要感谢缩写词列表作者简介第一章 会计——一门不精确的科学一 基本概念和原则二 基础知识回顾三 损益表四 资产负债表五 损益表与资产负债表之间的联系六 会计的基本原则七 会计原则的应用八 实质重于形式九 公认的会计实务第二章 角色和责任一 董事的责任二 审计师的职责三 对报表发表保留意见四 审计师的客观性五 会计政策六 会计职业团体控制七 其他披露条件八 创造性会计的性质第三章 你想要什么样的答案？一 创造性会计并不是一个新问题二 资本性支出或收益性支出三 坏账准备四 存货计价五 负债估价六 特殊项目七 冰山一角第四章 收入确认一 销售收入的重要性二 销售何时发生？三 销售或退回四 折扣和临时降价五 长期合同和分配办法六 其他灰色区域七 委托代销八 初始费用九 软件.....第五章 成本的确定第六章 固定资产计价第七章 其他资产的计价问题第八章 负债的定义和确认第九章 集团账户和企业联合第十章 目前和未来附录

<<创造性会计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>