第一图书网, tushu007.com

# <<跨国并购与国际资本流动>>

## 图书基本信息

书名：<<跨国并购与国际资本流动>>

13位ISBN编号：9787802073838

10位ISBN编号：7802073839

出版时间：2005-11

出版时间：经济管理出版社

作者：姚战琪

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

《跨国并购与国际资本流动》一书具有很强的理论和现实意义。
主要研究了跨国并购的现状和趋势、跨国并购与市场结构的关系、科技全球化条件下跨国并购整合全球战略资源的特点、为应对跨国并购的国际趋势下中国资本市场的对外开放战略和改变吸引外资政策等问题。
理论上，作者结合产业组织理论、制度经济学、国际直接投资理论以及金融经济学的理论内容来研究这一重大的问题。
在研究方法上采用了理论和实证相结合的方法，在文章每一部分都广泛采用了相对应的实证资料，以此来验证该结论的可靠程度。

## 作者简介

姚战琪,男,1971年生,陕西眉县人，中国共产党党员。
1989年考入陕西财经学院金融系，学习金融学专业，1993年7月从该校毕业，获经济学学士学位。
毕业后留校任教，主要讲授金融专业主干课程，1998年评为讲师职称。
1996年考取陕西财经学院货币银行学专业研究生， 1999年7月毕业获经济学硕士学位。
2000年考取中国社会科学院研究生院国际贸易学博士研究生，研究方向国际投资，师从江小涓研究员。
2003年7月获得经济学博士学位，同年留社科院财贸所从事研究工作。
主要研究领域为发展中国家金融服务、现代投资理论与实践等。

## 书籍目录

上篇 跨国并购：决定因素及对市场结构的影响 第一章 导论　一 选题背景和现实意义　二 跨国并购理论的研究状况和线索　三 相关概念的界定　四 研究方法 第二章 跨国并购与新建投资：跨国企业进入方式选择理论的最新进展及一个模型的分析　一 跨国企业进入方式选择的相关理论回顾　二 跨国企业进入方式选择理论研究的最新进展　三 跨国并购与跨国新建投资：基于国外企业进入方式选择的模型分析　四 外资并购中国国内企业的实例分析　五 结论 第三章 跨国并购与市场结构关系的理论和实证分析　一 跨国并购与市场结构关系的相关理论研究回顾　二 跨国并购与市场结构关系的一般分析框架　三 对跨国并购与市场结构关系的实证分析　四 外资并购与中国市场结构关系的分析　五 结论 第四章 跨国公司在华投资与市场进入：影响不同来源外商对华投资市场战略差异的分析　一 引子　二 外商投资国别分析：规模、比重及变化　三 不同来源外商在中国投资的市场战略差异的实证分析　四 不同来源跨国公司在中国投资行为与市场战略　五 结论 第五章 战略并购：外资进入中国市场的主要并购方式　一 外资战略并购发生的背景和意义　二 跨国公司战略并购的动机、价值创造过程的理论解释　三 战略并购发生的国内背景　四 结论下篇 跨国并购与资本市场国际化：相互关系及政府规制的变化 第六章 资本市场国际化进程中的跨国并购：理论、内在机制及实证分析 第七章 中国资本市场国际化与跨国并购研究 第八章 开放经济中政府对跨国并购监督政策的主要变化：对跨国并购规制的一般意义

## 编辑推荐

本书从跨国公司的决策角度出发，研究了跨国并购和国际资本流动领域的重大问题。通过分析跨国并购与市场结构变动之间、跨国并购与国际资本流动之间的相互关系，研究和揭示了跨国公司进入东道国市场时对并购与新建投资两种方式进行选择的程序和影响因素，以及进入的动机、影响和发展趋势。

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com