

<<兴市之路>>

图书基本信息

书名：<<兴市之路>>

13位ISBN编号：9787802073937

10位ISBN编号：7802073936

出版时间：2005-10

出版时间：经济管理出版社

作者：何培松

页数：246

字数：255000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<兴市之路>>

### 内容概要

我国第一本关于批发实务操作方面的专著。  
对于我国批发市场的建设、管理与操作实践等方面都有一定的指导意义。  
供广大批发市场决策者、主办者、管理者、经营者参考。

## <<兴市之路>>

### 作者简介

何培松，1954年出生于浙江省义乌市一个农民家庭。

浙江大学经济管理系研究生，高级经济师，中共党员。

大学毕业后，曾先后从事过教师和国家公务员等工作，担任过10年校长，在中共义乌市委办公室工作3年，担任秘书科长。

1993年年底辞职下海后，一直在义乌中国小商品城集团公司工作，任党委委员、总裁助理。

长期工作在中国小商品城市场经营管理第一线，曾担任市场部经理、《小商品世界报》总编等职务，现兼任国际商贸城公司总经理。

在此期间，考察了全国上千个不同类别的批发市场，策划了全国数十个各种类型的批发市场并都取得了成功，担任全国十多个地、市、县政府及市场的高级经济顾问。

同时利用业余时间研究太阳能利用，研制出5种有关太阳能利用的产品，5项有关太阳能利用的科研成果被列入义乌市科研项目。

撰写了百余篇有关太阳能利用和建办批发市场的论文，获国家部委、省级和市级优秀论文二等奖、三等奖，为全国一部分批发市场的兴旺发展做出了自己的贡献。

同时，自身也获益匪浅，不但增长了见识，而且积累了实践经验，终身受用。

## &lt;&lt;兴市之路&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 批发市场的形成 第一节 批发市场的形成过程 第二节 批发市场的形式 第三节 批发市场的种类 第四节 批发市场的交易模式第二章 批发市场的发展 第一节 批发市场的发展趋势 第二节 批发市场发展的一般规律 第三节 批发市场的社会职能 第四节 批发市场的政策扶持第三章 批发市场的市场体系建设 第一节 批发市场的规划 第二节 批发市场的设计 第三节 批发市场的定位 第四节 批发市场的结构 第五节 批发市场的招商 第六节 批发市场的开张 第七节 批发市场的招客 第八节 批发市场的调整第四章 市场的基础管理 第一节 市场管理组织机构 第二节 市场管理公司岗位工作职责 第三节 市场管理公司员工的行为规范 第四节 市场管理公司职工的编制 第五节 市场管理公司的管理制度 第六节 市场管理公司制度的考勤考核 第七节 市场的诚信文明积分制管理 第八节 市场商位的转租转让管理 第九节 市场的环境卫生管理 第十节 市场的车辆管理 第十一节 市场的合同管理 第十二节 市场的安全消防管理 第十三节 市场的群防群治工作 第十四节 市场党建工作 编后记附件： 第一部分 义乌国际商贸城商位有期有偿使用协议书 第二部分 国际商贸城（一期）商位使用权转让、转租管理规定 国际商贸城（一期）商位使用权转让、转租管理实施细则 国际商贸城（一期）商位使用管理规定 第三部分 国际商贸城（一期）诚信文明经营积分制度 第四部分 国际商贸城第一分公司制度 第五部分 国际商贸城第一分公司部分岗位职责 第六部分 国际商贸城第一分公司部分考核办法 第七部分 消防安全制度 第八部分 文明礼仪

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>