

<<现代企业文化>>

图书基本信息

书名：<<现代企业文化>>

13位ISBN编号：9787802073944

10位ISBN编号：7802073944

出版时间：2005-11

出版时间：经济管理出版社

作者：刘光明

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业文化>>

内容概要

本书有以下一些特点： 1、首次在国内阐述了企业文化与科学发展观的内在联系，阐述了现代企业文化、企业目标与国家发展的关联性。

这是迄今为止国内的所有企业文化书籍未曾涉及的。

2、首次就一些全新课题进行了系统的分析，如现代企业文化与企业伦理、管理文化与伦理、企业伦理与诚信文化、企业商誉和企业信用的关系；现代企业文化与能力修炼、文化再造、业绩提升、特质培育；文化力、竞争力、执行力的内涵及相互联系；现代企业形象与竞争力、企业理念与企业核心竞争力、企业形象与企业生命体；现代企业家与文化再造等。

3、跨文化管理是管理学的现代企业文化的新课题。

4、本书还就企业、环境伦理与循环经济、环境伦理和企业的社会责任、环境伦理和企业伦理战略、企业如何创造舒适的产品和环境等问题进行了探讨。

<<现代企业文化>>

作者简介

刘光明，浙江杭州人。

1995年获中国人民大学博士学位，中国社会科学院第一届博士后。

中国社会科学院工业经济研究所教授、研究员。

中国管理科学院院士。

现主要从事企业管理、企业信用、企业文化、企业形象、企业经营战略、品牌战略、市场营销等方面的研究。

曾为荣事达、东方通信、雅戈尔、中国人民保险公司、中国农业银行、中国石油、中国电网等单位实施企业文化工程和企业CI，并到中南海为党和国家领导人讲企业文化和企业管理的课程。

在布拉格第10届国际企业文化企业形象年会上获CI导入创新一等奖。

主要著作有：《企业文化》(第四版)、《企业文化案例》)、《集团公司文化》、《企业形象导入》(第二版)、《中外企业文化案例》、(《现代企业家和企业文化》、《经济活动伦理研究》、《经济运行与伦理》、《商业伦理学》，主要译著有：《海豚式动力营销》、《企业文化世界名著导读》等，发表论文300余篇。

曾获“中国八五中国技术成果奖”。

<<现代企业文化>>

书籍目录

第一章 现代企业文化与科学发展观 第一节 企业文化的定义 第二节 现代企业文化、企业目标与国家发展 第三节 “知识经济”时代企业文化及其操作步骤 第四节 现代企业文化的发展与创新第二章 现代企业文化与企业伦理 第一节 管理文化与伦理 第二节 企业伦理与诚信文化 第三节 企业商誉和企业信用第三章 现代企业文化的新发展 第一节 现代企业文化的新流派 第二节 能力修炼和文化再造 第三节 业绩提升和四特质培育第四章 文化力、竞争力、执行力与企业诚信 第一节 文化力、竞争力、执行力的关系 第二节 “客户经济”时代的企业核心竞争力 第三节 文化力与增长力 第四节 文化力、竞争力与企业诚信第五章 现代企业形象与竞争力 第一节 企业理念与企业核心竞争力 第二节 企业的核心、思想和灵魂 第三节 企业形象与企业生命体第六章 现代企业家与文化再造 第一节 企业形而上的再思考 第二节 文化再造：智慧财富 第三节 文化再造指导委员会及再造总监的职能 第四节 “客户经济”时代的品牌再造第七章 企业家的管理文化 第一节 提升学习能力和执行力 第二节 企业家的管理与文化背景 第三节 企业家与企业哲学 第四节 华商的管理文化第八章 跨文化管理：冲突与和谐 第一节 驾驭文化差异 第二节 文化背景与企业文化 第三节 跨文化管理的提升和再造第九章 企业文化、环境伦理与循环经济 第一节 环境伦理和企业的社会责任 第二节 环境伦理和企业伦理战略 第三节 创造舒适的产品和环境参考文献后记

<<现代企业文化>>

编辑推荐

本书是现代工商管理文库的一种，是一部以企业文化为论述对象的理论专著，内容主要涉及现代企业文化与科学发展观、现代企业文化与企业伦理、现代企业文化的新发展、文化力、竞争力、执行力与企业诚信、现代企业形象与竞争力等方面，适合企业管理人员阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>