

<<房地产营销>>

图书基本信息

书名：<<房地产营销>>

13位ISBN编号：9787802074149

10位ISBN编号：7802074142

出版时间：2005年11月1日

出版时间：经济管理出版社

作者：郭馨梅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产营销>>

内容概要

本书以房地产销售代表为对象，介绍了房地产开发经营管理的基本知识、业务流程、技术线路和方法；也介绍了房地产市场营销知识、销售代表的基本素质、形象要求以及房产销售的基本技能，并配有不同楼盘的销售案例，融知识性、技术性和实用性于一体，这对提高销售人员的知识功底、开拓销售人员的视野、培养销售人员的风范非常有益，也有利于塑造房地产企业的品牌形象。本书除了可以作为销售代表的实用手册外，还可以作为购房人的知识读物，知房、懂房，有利于购房人在购房中维护自己的权益，减少购房纠纷，共同创建良好的房地产发展市场。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>