

<<并购创造价值>>

图书基本信息

书名：<<并购创造价值>>

13位ISBN编号：9787802074200

10位ISBN编号：7802074207

出版时间：2006-12

出版时间：经济管理

作者：萨德·苏达斯纳

页数：599

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<并购创造价值>>

### 内容概要

每章都包括很多简短的说明，用以例证一些实践或阐明复杂的问题；增加了一定的亲切感或综合信息，如表格或图形中列出了一些学术观点和调整后的规雕虫小技；在很多章节中增加了短小的案例，以强调该章的重要问题；在深入讨论部分增加了一些案例和问题；每章都提供了概述和并购实践的应用案例；指出了重要的知识点对理论预测的实践，从概念、经验和实践角度为并购提供了和谐的方法。

《并购创造价值》适用于学习工作组织、财务、商业战略、公司管理专业的研究生、MBA学生，也可以作为准备参加专业机构考试的学生的参考书。

对并购的概念、经验和实践方面的综合对研究人员和实践者非常有用。

## <<并购创造价值>>

### 书籍目录

序言出版者致谢第一章 引言第一部分 并购概览：历史、概念和绩效第二章 并购活动史综览第三章 合并的多种视角第四章 收购成功的判断第二部分 收购的公司战略和有机安排第五章 横向合并中价值创造的来源与约束第六章 零散产业集团化合并中价值创造的来源和约束第七章 纵向兼并中价值创造的来源及约束第八章 混合收购中的价值创造来源及约束第九章 跨国收购第十章 战略合作第十一章 公司拆分第十二章 杠杆收购第十三章 组织收购第三部分 交易安排和谈判第十四章 目标企业估价第十五章 并购会计第十六章 收购支付第十七章 反托拉斯法第十八章 管理接管过程第十九章 收购顾问第二十章 收购的策略和战术第二十一章 反收购行动第四部分 收购后整合和组织学习第二十二章 收购后整合的组织和人员状况第二十三章 收购后的审计和组织学习第二十四章 应对并购挑战

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>