

<<现代物流管理>>

图书基本信息

书名：<<现代物流管理>>

13位ISBN编号：9787802074248

10位ISBN编号：780207424X

出版时间：2006-1

出版时间：经济管理出版社

作者：侯龙文

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流管理>>

内容概要

《现代物流管理》是现代工商管理文库的一种，是一部以企业质量管理为论述对象的理论专著，内容主要涉及质量及其管理的科学发展观、质量设计方法的科学发展观、质量管理方法的科学发展观三个方面，适合企业管理人员阅读。

《现代物流管理》从对质量及其管理的科学发展观和系统科学理解，在对现代质量管理体系原则的认识，在质量定位和全面质量管理、战略质量管理的基础上，主要介绍了可靠性质量设计、面向质量设计的质量功能配置、质量功能优化设计、质量稳健性设计、质量经济性设计等系统质量设计理论、模式与方法和顾客满意的质量管理、精益思想与零缺质量管理、六西格玛质量管理、质量成本管理、人本质量管理、质量行为管理、质量文化建设及产品质量系统控制等管理理论、技术与方法。充分体现了质量及其管理的科学发展观与质量管理理论、方法的现代性。

当然，现代质量管理是一项系统工程，其内容博杂、涉及面广，理论与方法又是不断发展着的。在《现代物流管理》的写作中，尽管我们做了很大努力，但由于学识水平有限，疏漏和差错在所难免，存在着许多有待改进和完善的地方。

我们恳切期盼专家学者、企业家、经营者和广大不吝指教，批评、指正。

这套工商管理文库在体系设置上力图囊括在经济全球化、信息化的背景下，我国大专院校管理专业学生、企业经营管理人员所应掌握的基本管理知识与技能，力求反映当代管理科学的最新发展，提示管理实践的最新变化，介绍管理艺术的成功经验。

<<现代物流管理>>

作者简介

侯龙文，曾任河南省现代管理科学研究所所长。

从事企业经营管理实务与理论方法研究30年。

受聘担任十多家集团公司经营管理顾问。

编著出版有《企业资本经营》、《资本增值经营》、《质量管理创新》、《ISO9000质量体系》、《现代成本控制工程学》、《目标成本管理》、《企业创新经营战略》、《现代市场营销战略》、《品牌文化——商品文化意蕴、哲学理念与表现》、《品牌经营》等著作16部。

在省、国家级刊物上发表论文近百篇。

本人曾运用价值工程与价值分析理念方法，运用现代质量定位理念、管理控制术与行为激励方法，运用系统成本管理方法、全面预算管理方法，建立目标成本管理和全面预算管理体系，使成本、费用、资金大幅度下降，效益显著。

<<现代物流管理>>

书籍目录

第一篇 质量及其管理的科学发展观第一章 质量的概念及其科学发展观第一节 质量的定义及其发展第二节 对质量概念和定义的科学系统理解第三节 质量特性第四节 质量的科学发展观第二章 质量管理及其科学发展观第一节 质量管理的定义第二节 质量管理的职能与工作第三节 质量管理原则第四节 质量管理理念与实践的演进发展第三章 全面质量管理第一节 全面质量管理概述第二节 全面质量管理的主要方面第三节 全面质量管理的实施第四章 质量定位与实施第一节 质量定位理论第二节 产品质量定位理论及其比较评价第三节 产品质量定位的基点第四节 产品质量定位方法模型第五章 质量标准与系统控制第一节 质量标准第二节 质量控制的定义、职能与原则第三节 质量控制的主要方面第四节 工序能力与质量控制第五节 统计过程质量控制第六章 战略质量管理第一节 战略质量管理第二节 企业经营环境与战略质量管理第三节 产品质量价格战略第二篇 质量设计方法的科学发展观第七章 质量系统化设计第一节 质量设计与设计质量第二节 质量设计的主要方面第三节 可靠性质量设计第四节 可靠性设计的方法：以机械产品为例第八章 面向质量设计的质量功能配置（QFD）第一节 质量功能配置（QFD）的概念及其产生发展第二节 质量功能配置（QFD）的核心思想、特点与功效第三节 质量屋（HOQ）与质量功能配置第四节 质量屋（HOQ）在QFD的应用第九章 质量功能优化设计：价值工程与分析第一节 价值工程与分析概述第二节 通过价值工程与分析提高价值、降低成本的途径第三节 价值工程与分析的方法与步骤第十章 稳健性质量设计第一节 稳健性质量设计基本原理第二节 稳健性质量设计的基本方法：三次设计第三节 机械产品精度（质量参数）的稳健性设计第十一章 质量经济性分析与设计第一节 质量经济指标体系第二节 产品质量经济分析第三节 质量经济分析的范围及方法第四节 基于质量经济性的产品设计第三篇 质量管理方法的科学发展观第十二章 顾客满意的质量管理第一节 顾客满意及其质量观第二节 顾客满意的内容第三节 顾客满意的质量管理第四节 他山之石：日本企业的顾客满意策略第十三章 零缺陷质量管理第一节 零缺陷质量及其管理的定义与内涵第二节 零缺陷质量管理理念第三节 零缺陷质量的支撑体系：精益思想与精益管理方式第四节 零缺陷质量管理的实施第十四章 六西格玛质量管理第一节 六西格玛管理概述第二节 六西格玛管理的理论依据第三节 六西格玛的度量指标及计算第四节 六西格玛管理的实施第十五章 质量成本管理第一节 质量成本概念的科学发展观第二节 质量成本管理的主要方面第三节 质量成本分析与最佳质量水平的确定第十六章 人本质量管理第一节 人本质量管理的内涵第二节 人本质量管理原理第三节 人本质量管理的发展：能本管理第四节 人本质量管理的主要内容第十七章 质量行为管理：理论的视角第一节 人性假设与质量行为管理理论的科学发展观第二节 质量管理的领导行为理论参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>