

<<营销文案写作范本>>

图书基本信息

书名：<<营销文案写作范本>>

13位ISBN编号：9787802074545

10位ISBN编号：7802074541

出版时间：2006-1

出版时间：经济管理出版社

作者：厉鑫

页数：283

字数：317000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销文案写作范本>>

内容概要

本书分15章，共100多种文体，详细阐述了市场调查文案、市场营销计划文案、新产品开发与推广文案、价格文案、营销渠道管理文案、促销与推广文案、推销文案、广告策划文案、公关文案、营销人员管理文案、客户管理文案、零售店营销文案、国际营销文案、谈判文案、合同文案、等内容。这些文案集中体现了企业营销观点、经营理念和策略方法。

本书最显著的特色在于：语言通俗易懂、内容丰富全面、结构新颖明朗、版式行动别致。创造性地采用了“概述+格式与写作要点+典型范例+实践练习”的体例形式，并增设了专家提示、避免误区等版块栏目，从而使读者感到要点清晰可见、一目了然，因而具有很强的适用性。

本部书写作往往凝聚了许多人的辛勤劳动，本书同样吸收了众多作者的研究成果，尤其是该书实例部分引用和参考了近30种图书，我们在“参考书目”中一一注明，特此表示感谢。

<<营销文案写作范本>>

书籍目录

第一章 市场调查和预测文案 市场调查报告 市场预测报告 确定型营销决策方案报告 未确定型营销决策方案报告 可行性报告 市场调查问卷 市场分析文案 问卷调查分析报告第二章 市场营销计划文案 营销计划书 市场调查计划书 促销计划书 广告计划书 网络营销计划书 营销组合实施评估文案 营销战略财务分析报告第三章 新产品开发与推广文案 新产品开发计划书 产品上市建议书 市场开拓计划书 产品说明书 产品推介书 产品设计可行性分析报告 新产品质量分析报告 产品包装管理方案 新产品开发可行性分析报告 产品开发管理制度第四章 营销价格文案 行业市场价格调查报告 产品成本分析报告 价格走向分析报告 产品定价分析报告 产品定价方案 价格诊断书 产品调价分析书 产品调价通知书 价格管理制度第五章 营销渠道管理文案 营销渠道客户调查问卷 营销渠道系统规划方案 营销渠道系统诊断书 渠道冲突处理方案 国际渠道合作伙伴选择方案 营销渠道管理制度第六章 促销与推广文案 促销计划 促销策划书 商品促销主题方案 营业推广方案 营业现场推广方案第七章 推销文案第八章 广告文案第九章 公关文案第十章 营销人员管理文案第十一章 客户管理文案第十二章 零售店营销管理文案第十三章 国际营销文案第十四章 谈判文案第十五章 合同文案参考书目

<<营销文案写作范本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>