第一图书网, tushu007.com

<<影响中国企业的十大管理方法>>

图书基本信息

书名：<<影响中国企业的十大管理方法>>

13位ISBN编号：9787802074774

10位ISBN编号：7802074770

出版时间：2006-3

出版时间：经济管理出版社

作者：宿春礼

页数：311

字数：354000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

管理是一门科学，也是一门艺术。
它不能闭门造车，也不能故步自封。
中国企业应该在积极探索的同时，借鉴国际先进的管理方法和管理模式，不断地提高企业的管理水平。
从外部环境看，中国企业面对实力雄厚、管理方法和模式先进的国外竞争对手，必须不断提高自身的管理水平和核心竞争力，必须用先进的管理方法和模式武装自己，尽最大努力打造企业的竞争优势。
这就需要有效提升中国企业家的素质，改造他们的经营理念；需要他们迅速掌握先进的管理方法和管理模式，从而在国际市场上占有一席之地。
从内部环境来看，相当一部分中国企业仍处于管理观念落后、管理水平低下的局面。
要想企业实现更高更快的健康发展，实现从低层次管理水平向国际水准的飞跃，也必须用先进的管理方法和管理模式武装自己。
正是从这个角度出发，我们耗时两年研究了众多中外优秀企业成长的案例，研究它们的优秀管理方法和管理模式。
由于篇幅有限，本套丛书不可能对所有优秀的管理方法和管理模式都做全景式的介绍。
我们从这些优秀的管理方法和管理模式当中分别挑选出十个最优秀的和最有影响力的，这十大管理方法和十大管理模式，在中国企业的成长过程中，起着非常关键的作用。
它们从根本上改变了中国企业家的观念，并且让他们深刻地认识到：“原来管理也可以这样做!”它们既是世界500强企业和管理学界多年实践和研究的理论总结，又经过了海尔、联想等国内优秀企业的成功引进和实践。
因此，它们有非常强的可行性和针对性，能够经得起时间的考验。
希望本书的出版对中国企业管理者整体水平的提高会有很大的帮助。
最后祝愿众多的中国企业早日成为世界级的优秀企业!祝愿“中国创造”遍布全球!

书籍目录

引 言 1 愿景管理　背景介绍　愿景及愿景管理的基本理论　　愿景的概念　　愿景的构成　　愿景的特点　　愿景管理需要理清的几个问题　如何实施愿景管理　　愿景实施的先决条件　　组织愿景开发的五步流程　　实施有效愿景管理的几个要点　　从战略管理到愿景管理　愿景管理对中国企业的影响　　中国企业的可持续性发展呼唤愿景管理　　愿景管理在中国企业的发展现状　应用案例分析　　案例：领导者的主要任务是分享愿景　知识链接　　“ 愿景 ”与“ 使命 ”　利普顿的愿景构架　管理者箴言　　什么是有效的战略领导　　什么是有效的战略管理 2 目标管理　背景介绍　目标管理的基本理论　　何谓组织目标　　目标管理的内涵　　目标管理的两大特征　　建立目标管理制度的两种模式　如何进行目标管理　　目标管理的推行程序和步骤　　目标管理的具体实施环节　　成功法则：问题及解决方案　应用案例分析　　案例：问题出在哪里　知识链接　　目标管理与传统管理的区别　　目标管理和其他制度的关系　管理者箴言　　高阶层管理者在目标推行中的作用 3 危机管理　背景介绍　企业危机及危机管理的基本理论　　什么是企业危机　　危机管理简介　如何实施危机管理　　危机管理计划　　企业危机管理的六个阶段　　危机管理中针对不同对象的对策　　危机管理实施过程中的几个误区　　如何消除危机后果　　企业危机后的复原4 冲突管理5 知识管理6 精益成本管理7 5S现场管理8 六西格玛管理9 标杆管理10 绩效管理

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com