

<<当代中国旅游发展研究>>

图书基本信息

书名：<<当代中国旅游发展研究>>

13位ISBN编号：9787802075245

10位ISBN编号：7802075246

出版时间：2006-4

出版时间：经济管理出版社

作者：宋振春

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代中国旅游发展研究>>

内容概要

旅游的发展不仅表现在旅游人次数的增加和旅游收入的增长,还应表现在由旅游引起的社会经济、文化、政治等方面的改善与提高。

旅游发展的内涵应是综合性的,至少应包括以下几个方面:旅游规模的扩大,即旅游人次、旅游收入的增长、旅游服务业的扩张;旅游对国民经济增长的贡献;旅游对社会文化建设的影响;旅游资源的开发及旅游产品结构的提高;旅游管理体制的改革等。

从根本上说,旅游发展应有助于社会福利的增加。

本书无意进行详细的对策研究,只通过综合分析及对比研究,认为旅游应该在社会生活中包括在社会经济结构中占有适当的位置,过度强调旅游业的发展是不恰当的,旅游业界及学术界在讨论旅游发展时应保持必要的“谦虚”,适度的旅游发展才是和谐社会所需要的。

希望这样的观点能为旅游发展政策的制定提供一定的帮助。

<<当代中国旅游发展研究>>

书籍目录

第一章 当代中国旅游发展研究的基本问题一、中国旅游的兴起与旅游发展研究二、旅游与旅游业的研究范围三、旅游发展的含义四、国内上旅游发展问题研究进展五、中国旅游发展研究的基本问题与方法第二章 当代中国旅游发展的基本过程一、中国旅游的初步发展与艰难曲折二、旅游的产业化三、中国旅游发展的过程分析第三章 中国旅游的非常规性发展一、旅游发展的自然时序过程二、中国旅游的非常规性发展三、旅游非常规发展的特征第四章 从观光旅游到旅游产品的多样化一、旅游产品的构成及类型二、中国旅游资源特征与优势三、中国旅游产品的多样化进程第五章 旅游发展与中国经济增长一、旅游活动的经济性质二、中国旅游业的增长与结构变化三、国际旅游与国家处汇收支平衡四、旅游促进中国经济增长五、区域旅游合作与地区经济平衡第六章 旅游发展与社会文化的现代化一、社会变革与旅游发展二、旅游与社会文化现代性的增长三、旅游与中国社会的国际化四、旅游地文化的建设与保护第七章 旅游发展中的体制变迁一、旅游管理体制沿革二、旅游行业管理的内容与形式三、政府主导型旅游发展第八章 中国特色的旅游发展模式一、旅游发展模式二、中国特色的旅游发展模式参考文献

<<当代中国旅游发展研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>