

<<信息管理集成论>>

图书基本信息

书名：<<信息管理集成论>>

13位ISBN编号：9787802075504

10位ISBN编号：7802075505

出版时间：2006-5

出版时间：经济管理出版社

作者：黄杰

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息管理集成论>>

内容概要

本书综合运用系统科学、管理科学、经济学等多学科领域的最新研究成果和知识，在借鉴与创新的基础上，以探讨集成的基本理论为起点，从信息资源、信息战略、信息组织、信息技术以及信息系统等多个方面入手，针对当今企业在信息资源开发与利用过程中的现状以及存在的问题，运用集成的思想和方法，较为全面、系统地探索和研究了企业信息资源管理领域中的集成现象和集成问题，初步构建了企业信息资源集成管理的理论体系。

本书对于企业信息管理者和研究者很有理论指导意义和实践参考价值。

<<信息管理集成论>>

作者简介

黄杰，男，1970年生，湖北武汉人，管理学博士，现任教于中南财经政法人学；曾参与和主持数项国家自然科学基金课题和企业课题的研究，在《中国管理科学》等核心学术期刊和国内外国际学术会议发表论文近20篇；目前主要研究领域涉及信息系统与信息管理和、电子商务与管理变革、ERP、SCM、CRM及KM集成与创新。

<<信息管理集成论>>

书籍目录

1 绪论 1.1 研究背景、目的及意义 1.2 国内外研究现状及评价 1.3 研究目标、内容和方法 1.4 本章小结
2 集成的理论研究 2.1 集成的内涵与特征 2.2 集成的基本原理 2.3 集成的基本模式 2.4 集成管理的一般界定 2.5 本章小结
3 企业信息资源集成管理 3.1 信息资源管理及其集成观概述 3.2 企业信息资源集成管理的一般界定 3.3 企业信息资源集成管理框架及其作用机理 3.4 企业信息资源集成管理的经济性分析 3.5 本章小结
4 企业信息资源集成 4.1 企业信息资源的一般界定 4.2 企业信息资源集成的基本内涵与框架 4.3 企业信息资源集成的基本模式 4.4 本章小结
5 企业信息战略集成 5.1 企业信息战略概述 5.2 企业信息战略集成的主要内容 5.3 企业信息战略集成的运行 5.4 企业信息战略集成规划 5.5 本章小结
6 企业信息组织集成 6.1 企业信息组织概述 6.2 企业信息组织构建的集成思维分析 6.3 企业信息组织集成的基本内涵与模式 6.4 企业信息组织集成的基本框架 6.5 本章小结
7 企业信息技术集成 7.1 信息技术及其发展 7.2 企业信息技术集成的内涵与框架 7.3 企业信息技术集成的基本策略 7.4 本章小结
8 企业信息应用系统集成 8.1 企业信息应用系统概述 8.2 企业应用信息系统集成的基本内涵与机制 8.3 企业信息应用系统集成的一般模式 8.4 企业信息应用系统集成运行的评价与策略 8.5 本章小结
9 企业集成信息化 9.1 企业信息化：内涵、内容 9.2 企业集成信息化的基本含义与思路 9.3 企业集成信息化的基本模式 9.4 案例分析：海尔信息化模式 9.5 本章小结
10 总结与展望 10.1 本书总结 10.2 研究展望参考文献致谢

<<信息管理集成论>>

编辑推荐

本书是作者在参与国家自然科学基金资助项目“企业管理集成理论的方法研究”过程中，结合管理理论探索和应用实践而独立完成的具有前沿性、创新性的著作。全书综合运用系统科学、管理科学、经济学等多学科领域的知识和最新研究成果，针对当今企业在信息资源开发与利用过程中的现状以及存在的问题，从集成这一崭新的角度对企业信息资源管理领域中的集成现象和集成问题进行了较为全面、系统的探索与研究，并从信息资源、信息战略、信息组织、信息技术以及信息系统等多个方面入手，阐明了集成思路、集成原理以及集成方法在企业信息资源管理领域中的具体运用。

<<信息管理集成论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>