

<<管理思想概论>>

图书基本信息

书名：<<管理思想概论>>

13位ISBN编号：9787802075573

10位ISBN编号：7802075572

出版时间：2006-5

出版时间：经济管理出版社

作者：韩子贵

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理思想概论>>

### 内容概要

本书按年代顺序详细介绍了管理思想的起源、管理理论的萌芽和形成、行为科学理论、组织理论、管理科学、激励理论、领导理论、经验管理理论、战略管理思想、企业文化理论、质量管理理论，以及管理理论新思潮。

本书在对管理思想发展史上的重点理论和人物详细介绍的同时，也对同时期的一般管理理论加以分析。通过阅读本书，读者对管理思想发展史会有深刻和系统的认识。

<<管理思想概论>>

作者简介

韩子贵，男，1960年出生于山西省定襄县。  
1979年考入太原重型机械学院。  
1983年分配到山西省五寨县工作。  
1986年开始参与山西忻州地区经委组织的“厂长、经理全国统考培训班”的教学工作，讲授企业管理课程。  
现任中国系统工程学会会员、中国企业管理研究会第三届理事，主讲《管理学》、《企业战略管理》、《管理思想史》等课程。  
近年来在省级以上刊物发表管理学方面的科研论文10余篇。

## &lt;&lt;管理思想概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 人类管理思想的起源一、外国古代的管理思想二、中国古代的管理思想三、中世纪的管理思想  
第二章 管理理论的萌芽一、工业革命早期的管理思想二、英国工业革命后管理思想的延伸三、美国工业革命时期的管理思想  
第三章 管理理论的形成一、泰勒的科学管理理论二、法约尔的一般管理理论三、韦伯的官僚组织理论四、古典管理理论的延伸  
第四章 行为科学理论的产生一、早期的探索二、霍桑试验与人际关系学说三、行为科学的形成与发展  
第五章 组织理论的发展一、巴纳德的系统组织理论二、斯隆的事业部制三、本尼斯的组织发展理论  
第六章 管理科学一、决策理论二、系统管理理论三、数量管理理论  
第七章 激励理论一、马斯洛的需要层次理论二、双因素激励理论三、成就需要理论四、期望理论五、X—Y理论六、复杂人假设七、不成熟—成熟理论八、团体力学理论九、公平理论十、强化理论  
第八章 领导理论一、特质理论二、行为理论三、权变理论四、领导理论的新发展五、经理角色理论  
第九章 经验管理理论一、经验主义学派概述二、德鲁克的目标管理三、戴尔的比较管理  
第十章 战略管理思想一、战略规划理论二、环境适应理论三、产业组织理论四、资源与核心能力理论  
第十一章 企业文化理论一、威廉·大内的Z理论二、沙因的组织文化研究三、彼得斯的追求卓越四、企业文化概述  
第十二章 质量管理理论一、全面质量管理二、朱兰的质量控制三、韦尔奇与6σ  
第十三章 管理理论的新思潮一、学习型组织理论二、企业流程再造理论三、知识管理四、人本管理五、虚拟组织管理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>