

<<现代公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<现代公共关系学>>

13位ISBN编号：9787802075702

10位ISBN编号：780207570X

出版时间：2006-6

出版时间：经济管理出版社

作者：龙志鹤

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代公共关系学>>

内容概要

本书与国内同类著作相比，应该说颇有特色。它以全新的思维方式和现代意识，构筑了公共关系理论与实践的基本框架。它在对公共关系基本原理阐述的基础上，吸收了国内外最新研究成果，力求在理论上有所创新。“不与实用结合的理论是肤浅的，不受理论指导的实用是盲目的，理论的价值全在于实用。”该书的编写特别注重理论联系实际，紧紧抓住公共关系是一门应用性学科的特点，对理论问题以简练、通俗的语言阐述，对操作性的方法和技巧的介绍给予了充足的篇幅，尽量做到具体、细致、实用，使读者能懂、会用。每章后所附的典型公共关系案例，增强了可读性，便于读者更好地把握公共关系理论的最新发展，引发读者更深层的思考。每章最后的诸多思考与训练题，发动读者动手、动脑，使自身的综合素质和实践能力通过模拟和训练得到提高。

<<现代公共关系学>>

书籍目录

第一章 公共关系概述第一节 公共关系基本含义第二节 公共关系概念辨析第三节 公关人员素质要求案例：上海“申博”大公关思考与训练第二章 公共关系公众第一节 公众与公众分类第二节 公众心理分析第三节 公众关系举要案例：安捷伦科技评选“最佳雇主”思考与训练第三章 公共关系传播第一节 公共关系传播媒介第二节 影响传播效果的因素第三节 公共关系传播的手段第四节 网络公共关系案例：佳洁士“笑容绽放”思考与训练第四章 公共关系职能第一节 采集信息第二节 塑造形象第三节 决策咨询第四节 协调沟通案例：我的公关生涯思考与训练第五章 公关工作程序第一节 公共关系调研第二节 公共关系策划第三节 公共关系实施第四节 公共关系评估案例：2002年福特汽车环保奖思考与训练第六章 公关专题活动第一节 公关专题活动概述第二节 公关专题活动的模式第三节 公关专题活动的组织案例：全聚德情系奥运思考与训练第七章 公关危机处理第一节 公关危机概述第二节 公关危机成因第三节 公关危机处理案例：泰诺中毒事件思考与训练参考文献后记

<<现代公共关系学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>