

<<现代国际化经营>>

图书基本信息

书名：<<现代国际化经营>>

13位ISBN编号：9787802075849

10位ISBN编号：780207584X

出版时间：2006-6

出版时间：经济管理

作者：唐晓华，王伟光 主编

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代国际化经营>>

内容概要

本书在吸收近些年来最新科研成果和新鲜经验的基础上，不但为读者提供了国际化经营的基本理论，还提出了一系列行之有效的科学方法，力求全面反映中国国情，具有中国特色，并密切联系现代企业人力资源管理实践。

本书着眼于21世纪企业发展的远景，在整体设计、编写体制、叙述方法等方面均有较强的时代感，既可以作为高等院校经济管理专业的教材，也适应不同层次的企业管理者学习的需要。

<<现代国际化经营>>

作者简介

唐晓华，男，1956年生，经济学博士，教授，博士生导师，国务院政府特殊津贴获得者。主要研究领域为产业组织理论、高新技术产业化研究、产业集聚等，主持国家社会科学基金、国家自然科学基金等各类项目20多项，在《中国工业经济》、《经济管理》等国家学术刊物上发表论文40多篇。获国家教育部优秀社科奖经济类一等奖1项（参与），获省级优秀社科成果奖多项。

书籍目录

第一章 企业国际化经营理论第一节 发达国家对外直接投资理论第二节 发展中国家对外直接投资理论第三节 企业经营国际化其他相关理论第二章 企业国际化经营战略第一节 企业国际化经营与经营战略第二节 企业国际化经营战略的基础第三节 企业国际化经营的总体战略第四节 企业国际化经营的一般战略第五节 企业国际化经营战略选择的影响因素第三章 跨国经营中的国际市场进入战略第一节 国际市场进入的战略要素第二节 国际市场细分和目标市场的选择第三节 国际市场进入的模式第四节 国际市场进入模式的选择第四章 国际融资第一节 国际融资的概念、类型和特点第二节 国际信贷融资第三节 债券融资第四节 项目融资第五节 BOT融资第六节 国际贸易融资第七节 国际融资租赁第五章 全球化与企业技术创新战略第一节 技术创新与技术创新战略实施第二节 科技发展新趋势与企业技术创新全球化第三节 全球化背景下的企业新技术开发战略第六章 全球供应链管理与整合第一节 供应链管理与现代物流第二节 全球化供应链管理第三节 全球采购的特点及模式第四节 全球供应链整合第七章 国际市场营销战略第一节 国际市场营销的基本概念第二节 国际市场营销的环境分析第三节 国际市场产品定位与策略选择第四节 国际市场营销组合策略第八章 国际商务谈判第一节 谈判的基本概念第二节 谈判前的组织准备工作第三节 国际商务谈判的过程第四节 国际商务谈判的后续工作第五节 商务谈判的策略与技巧第六节 谈判风格第九章 跨国公司第一节 跨国公司概述第二节 跨国公司的国外投资第三节 跨国公司的竞争战略与竞争优势第四节 跨国公司的发展与中国第十章 跨国公司战略联盟第一节 跨国公司战略联盟概述第二节 跨国公司战略联盟的机理分析第三节 跨国公司战略联盟的组建第四节 跨国公司战略联盟的风险及其管理第五节 跨国公司战略联盟的发展趋势第十一章 跨国公司的人力资源管理第一节 跨国公司与人力资源管理第二节 跨国公司的招聘与甄选第三节 跨国公司薪酬管理第四节 跨国公司人力资源的培训与开发第五节 跨国公司人力资源的绩效评估第十二章 跨国公司的企业文化第一节 跨国公司的企业文化及其功能第二节 跨国公司的文化冲突与整合第三节 跨文化沟通及其影响因素分析第四节 建立有效的跨文化沟通第十三章 跨国公司服务战略管理第一节 跨国公司服务战略管理的基本内容第二节 服务战略管理面临的挑战第三节 基本服务战略第四节 服务的成长和扩张战略后记

<<现代国际化经营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>