

<<创新>>

图书基本信息

书名：<<创新>>

13位ISBN编号：9787802075887

10位ISBN编号：7802075882

出版时间：2006-5

出版时间：经济管理

作者：范爱民

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创新>>

### 内容概要

本书主要介绍了19位企业家的创业历程，这19位企业家分别是：邓中翰、李彦宏、潘刚、尹同耀、谭旭光、周厚健、梁稳根、王健林、马云、陈卫、黄鸣、张宝全、傅成玉、魏家福、廖晓义、万捷、王中军、刘晓光和陈金良。

本书主要介绍了我国19位著名企业家的艰辛创业历程，这些企业家有中国“芯”缔造者，有最大中文搜索先生，有乳业少帅，有中国自主品牌的轿车制造者，……他们的创业故事，一波三折，困难重重。

阅读本书，想创业的你，或许能从中获取一些有用的信息和经验。

## 书籍目录

中国“芯”缔造者——邓中翰 企业情况 创富历程 选择：回国创业 理念：“要填补市场空白而不是填补科技空白” 市场定位：在国际化的游戏中寻找自己的位置 产品定位：攻关数字多媒体芯片 成功点评 天时、地利、人和 确立“硅谷样板+政府支持”模式 “借船出海”的成功营销 勇于挑战，坚持走自主创新之路 善于整合人才资源，运用团队力量制胜 爱国心和事业心：为中国人在世界上争光 物理学方法论：在宏观与微观间“游刃有余” 勤于学习最大中文搜索先生——李彦宏 企业情况 创富历程 选择：到硅谷去 融资：实现创业梦 挑战：与Google决雌雄 转型：从单纯的技术服务提供商过渡成搜索门户 上市：一股冲天 成功点评 定位：向网络淘金者卖“水” 专注：做自己最擅长的事 秘诀：“三大定律” 创新：推出新型网络营销模式力挽狂澜的乳业少帅——潘刚 企业情况 企业概况 发展历程 创富历程 抓住时机，快速研发液态奶 临危受命，力挽狂澜 安内：调动积极性，激发热情 掌控：危机之下对内进行强势整合 安外：化解质疑，启动市场信心 扩张：产能扩张，收入超百亿 奥运营销，大力提升品牌形象 成功点评 向创新管理要效益 把诚信当做对企业永久的投资 打造坚强领导团队，积极培养、引进人才 合理处理“同行竞争”关系，倡导良性竞争中国自主品牌的轿车制造者——尹同耀 企业情况 创富历程 市场定位：从低端产品市场起步 坚持走自主研发之路 差异化：做合资企业做不到的事，率先实现大批量出口 走出去，请进来：品牌也合资 营销也疯狂：激情营销三步曲 成功点评 创新之本：挖掘、吸引合适的人才 远大目标：做中国汽车品牌第一 赢在务实：立足之本，万业之基 走出去：挣外国人的钱最爽 理念：更安全、更爷能、更环保 诀窍：尊重老人，吸取经验中国绿色环保的“动力”——谭旭光 企业情况 企业概况 发展历程 创富历程 改革人事制度：先减后加，实现减员增效 战略转移：针对市场，重新调整产品结构 变革产权关系，进军国际资本市场 坚持自主创新：靠技术主导市场，引领市场 并购“湘火炬”，拓展发展空间 成功点评 创新 果敢 自信 变通 缜密运作 注重沟通 重视人才建设 中国电视机的“信芯”——周厚健 企业情况 企业概况 发展历程 业绩新高 创富历程 从李德珍手中承传“接力棒” 资本运营使海信积累了巨额资金 以创新的理念和方法从事企业经营 “信芯”：民族家电的“第一芯” “技术孵化产业”模式 跨国经营：力争年成为跨国经济巨人 成功点评 专业化，多元化 人才是创新之本：先培训人才，再生产产品 用技术驱动或知识拉动发展 技术孵化产业 建造内部特区 文化凝聚队伍股权分置改革第一人——梁稳根 企业情况 企业概况 发展历程 创富历程 靠创新掘到第一桶金 把握发展机遇，进军装备制造业 自主创新：从制造到创造 股权分置改革：第一个敢吃螃蟹的人 用优良品质锻造优质品牌 成功点评 经营理念：一切源于创新 创新的根本在于人才 独特的发展思路：疾慢如仇 用独特的服务提升企业核心竞争力中国商业地产第一人——王健林 企业情况 创富历程 放弃足球，促进企业品牌价值的回归 推动改制，多元发展 业务创新，赢得第一桶金 经营模式与盈利模式的创新：首创订单地产模式 创造全新的资本模式——信托基金模式 关心民生：建立农民工救援基金 品牌创新有新招 成功点评 敢于创新：在可能与不可能并存时冒点儿险 善于分析，把握市场 “招才、培才、猎才、用才” 炼造丰富的企业文化 企业远见：做国际级“百年企业” 苛刻的万达标准电子商务“传教士”——马云 创富历程 创办“中国黄页” 发现商机，离开外经贸部 开创互联网新模式 风险投资机构集体追捧，阿里巴巴打开财富之门 闪电行动，鲸吞雅虎中国 四兄弟联手闯天下 广州分公司的创立 成功点评 准确的市场定位 “诚信通”奠定百年基石 东方的智慧+西方的运作+全球的市场 全球化定位 培养对手成为自己的合作伙伴 让客户赚钱，帮助客户成功电信领域自主创新的“开拓者”——陈卫 创富历程 创业伊始，挣扎在希望的田野上 大庆专网项目机会，证明sCDMA技术的先进 与中国网通的合作 开发出适合中国农村并完全具有自主知识产权的SCDMA系统 凭借核心知识产权技术，在国际竞争中获胜 成功点评 自主创新 瞄准市场空白 营造创新文化 商用试验：重庆人的支持太阳能斗士——黄鸣 创富历程 情系太阳，成立了皇明太阳能有限公司 欲做行业品牌，先做品牌行业 “ODIC”理念，领跑研发 自主创造：拓展领域，形成产业链 愿景：建中国太阳谷 成功点评 技术创新构筑产业第一核心竞争力 对太阳能的热情 科普创市场，文化立品牌 责任高于利益P高清数字王国奠基人——张宝全中国石油的“国际公民”——傅成玉新一代航运巨人——魏家福绿色文明大使——廖晓义 艺术品印制专家——万捷娱乐传媒业领头羊——王中军 社会环保公益的使者——刘晓光 低价药房的“

<<创新>>

慈善大使 ” ——陈金良

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>