第一图书网, tushu007.com

<<流动壁垒与企业的战略行为>>

图书基本信息

书名：<<流动壁垒与企业的战略行为>>

13位ISBN编号：9787802075993

10位ISBN编号：7802075998

出版时间：2006-6

出版时间：经济管理出版社

作者：郭朝阳

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

企业的进入退出问题一直是产业组织理论研究的中心内容，但是长期以来，无论是研究人员还是实业界人士都忽略了一点，那就是：企业进入某一产业的关键是对产业内不同策略群组的选择问题，而且已经成功进入的企业还会随着外部环境的变化而在不同策略群组间进行流动。

本书从分析企业间盈利水平差异着手，以企业在流动过程中面临的种种流动壁垒及其影响为主线展开分析，并对中国的两大典型行业——啤酒行业和轿车行业进行了实证研究。

在分析的基础上，作者提出企业必须在流动中不断寻找自己的战略定位，而减少各种不必要的流动壁垒是我国政府的重大任务。

作者简介

郭朝阳（1971年—），湖北麻城人。
经济学博士，厦门大学管理学院副教授，主要研究领域：市场营销、企业战略管理等。
主持过国家社科基金、教育部人文社科研究项目等课题。
先后出版过《管理学概论》、《冲突管理：寻找矛盾的正面效应》、《中国著名企业营销案例评析》等著作，在《中国工业经济》、 《经济学动态》、《经济管理》等期刊上发表过学术论文数十篇，目前的研究主要关注转型时期中国消费者社会化及公司层战略等问题。

书籍目录

导论：对企业盈利水平差异的再思考 第一节 从企业盈利水平的差异性说起　一、完全竞争市场假设　一、企业间表现出的利润差异——不争的现实 第二节 对企业盈利水平差异的不同解释　一、产业组织理论的SCP范式研究：产业结构——进入壁垒　二、企业战略管理的RBV研究：独特资源——阻隔机制　三、策略群组(SG)分析的出现：策略群组——流动壁垒 第三节 本书的研究意义　一、实证研究表明，不同策略群组间的流动壁垒是客观存在的　二、对企业流动问题的研究具有重大的理论意义　三、研究流动壁垒问题对我国企业具有一定的现实意义 第四节 研究方法及本书的结构安排　一、产业组织研究方法的演变过程　二、本书采用的研究方法　三、整体结构安排　四、本书的创新之处及主要论点第一章 前人进行的相关研究 第一节 前人对企业进入情况的研究　一、对进入问题的理论分析　二、前人对进入问题的实证研究 第二节 从进入壁垒到流动壁垒　一、前人对策略群组进行的研究　二、流动壁垒的提出第二章 企业的流动及琉动壁垒 第一节 进入、换位与流动　一、进入与退出　二、换位　三、流动 第二节 策略群组——企业流动的分析对象　一、策略群组的含义　二、作为分析工具的策略群组　三、企业的战略定位——划分策略群组的标准 第三节 流动壁垒——研究的新视角　一、流动壁垒概念提出的重要意义　二、流动壁垒的衡量　三、影响企业流动的因素第三章 琉动壁垒的影响作用 第一节 流动壁垒对产业的影响　一、直接影响：在行业中形成了不同的策略群组　二、对市场绩效的影响 第二节 对在位企业的影响　一、不同成员企业间绩效差异的持续性　二、有没有必要设置流动壁垒　三、有效设置流动壁垒 第三节 对潜在流动者的影响第四章 我国企业琉动状况的宾征分析第五章 从元序宽争到正常琉动——实证分析对我们的启示附录主要参考文献后记

编辑推荐

本书是一部关于企业管理的研究性专著，内容涉及对企业盈利水平差异的再思考、前人进行的相关研究企业的流动及流动壁垒、流动壁垒的影响作用、我国企业流动状况的实证分析等，适合企业管理研究人员参考学习。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com