

<<网络环境下的竞争情报>>

图书基本信息

书名：<<网络环境下的竞争情报>>

13位ISBN编号：9787802076310

10位ISBN编号：7802076315

出版时间：2006-8

出版时间：经济管理出版社

作者：黄晓斌

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络环境下的竞争情报>>

内容概要

竞争情报是竞争主体为取得和保持竞争优势所进行的一切有关竞争对手、竞争环境和竞争策略的信息搜集与分析利用活动。

本书较为系统地分析了网络环境下竞争情报的新特点、情报研究的基本内容和主要的分析方法；探讨了网络环境下竞争情报系统的构建与运行、竞争情报专业人员的素质与教育培养等问题；介绍了竞争情报在现代企业管理中的具体应用。

本书选题新颖、内容全面、观点前沿、案例丰富、实用性强。

适合于广大管理者以及工商企业相关的专业人士学习阅读，也可以作为信息管理、工商管理、公共管理、计算机应用、图书情报等专业的本科生、研究生以及MBA、MPA学员的教材或教学参考书。

<<网络环境下的竞争情报>>

书籍目录

第一章 网络环境下竞争情报的特点 一、竞争情报的定义 二、竞争情报的相关概念 三、竞争情报的主要类型 四、竞争情报的主要特征 五、网络环境下竞争情报的新特点第二章 竞争情报的功能与作用 一、竞争情报的基本功能 二、竞争情报的主要作用第三章 竞争情报的搜集 一、竞争情报源的含义 二、网络竞争情报源的类型 三、网络竞争情报源的特点 四、网络竞争情报的获取方式 五、竞争情报搜集的综合方式 六、竞争情报的搜集技巧 七、竞争情报搜集案例分析第四章 竞争情报分析的主要内容 一、竞争环境分析 二、竞争对手分析 三、竞争策略分析 四、反竞争情报分析第五章 竞争情报分析的主要方法 一、竞争情报分析方法概述 二、SWOT分析方法 三、定标比超分析法 四、财务分析法 五、专利情报分析法 六、价值链分析法 七、内容分析法 八、计算机仿真模拟分析法 九、网络信息挖掘分析法第六章 竞争情报系统 一、竞争情报系统的概念 二、竞争情报系统的构成 三、竞争情报系统的作用 四、竞争情报系统的发展趋势 五、竞争情报系统构建的原则 六、网络环境下企业竞争情报系统的构建 七、基于信息集成的企业竞争情报系统 八、竞争情报系统的评价 九、竞争情报系统案例分析第七章 竞争情报专业人员的素质与培养第八章 竞争情报在现代企业中的应用参考文献

<<网络环境下的竞争情报>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>