

<<文化融通>>

图书基本信息

书名：<<文化融通>>

13位ISBN编号：9787802076419

10位ISBN编号：7802076412

出版时间：2006-9

出版时间：经济管理出版社

作者：葛存根

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化融通>>

内容概要

本书主要立足于中国文化，同时以美国文化作为参照系，力求融通中美文化，为中国企业人的战略思维构建跨文化的框架基础。

全书由三篇组成：第一篇“‘全球化’飓风中的‘神州’——冷观中国企业的生存现实”，由外而内地进行中国企业生存环境的本土分析、文化反思以及未来展望；第二篇“我们自己该琢磨些什么——反观中国企业人的生存状态”，由内而外地对中国企业的人为脉象进行基于文化视角的解读；第三篇“‘圆形文化’和‘方形文化’之间的讨价还价——走在中美(欧)管理文化之间的本土解释”，为中国企业人的思维提供了基于跨文化框架的战略基础。

作者简介

葛存根，管理心理学硕士，组织发展顾问，管理课程讲师，跨国公司管理人员，中国心理学会会员，国家自然科学基金项目重要成员。

先后就职于多家知名跨国企业，负责人才与组织发展工作，并兼任6636S技术支持。

长期专注于策略思维训练、组织发展、跨文化领导力开发等领域，成功研发出一系列管理发展课程、思维测评工具以及组织发展系统—五商系统(5Q syscern)。

书籍目录

第一篇“全球化”飓风中的“神州”——冷观中国企业的生存现实“现实”之说：“华企”对阵“500强” 你的眼神：跨国公司死盯“世界三最” 一个例证：跨国公司在天堂开花 现实比较：“华企”对阵“500强” 经济全球化：中国企业开始“长征” 龟兔赛跑：中国企业的新长征策略“变革”之舞：“全球化”唤醒“中国化” 乐观腔调：“全球化”的社会效率 过渡色调：“备周则意怠，常见则不疑” 技术色彩：“经济全球化”的乌龟壳 悲观色彩：“经济全球化”的社会公正 实事求是：“中国化”与“全球化”“生存”之态：中国企业人与“群狼共舞” 狼来了吗：我们看错了世界，却总说世界欺骗了我们“斯芬克斯”：跨国公司的本性之谜 暗流涌动：“全球化”内含“资源流”偏向 恶狼传说：中国企业人“与狼共舞” 华企攻略：“硬跨国化”——“中国化”——“软跨国化”“发展”之梦：“500强”就是另一种“诺贝尔” 财富之痒：“500强”——心中永远的痛 巨人时代：“一枝红杏出墙来”——并购不是梦 不要走开：“500强”就是“财富诺贝尔” 华企心态：红军不怕远征难，万水千山只等闲 大家风范：治大国若烹小鲜“孪生”之情：“管理”与“领导”情同手足 涛声依旧：文明发展的浪潮 宏观微观：文明浪潮中的中国截面 参照坐标：不同历史时段的“管理主题”年谱 差异兄弟：鉴别管理与领导的经典手法 中国选择：“领导”与“管理”情同手足

第二篇“我们自己该琢磨些什么”——反观中国企业人的生存状态 心路历程：从自卑到自信 自卑之源：麻木误解中国企业的原因与结果 历史回响：历史高峰唤回中国企业人往日的澎湃心潮 华企气色：卓越汇聚人气 文化之功：东西融通的进取文化润植华企不屈的脊梁 必由之路：中国企业人从自卑走向自信 实话实说：“我整天究竟在忙活些啥” 心情指数：背负“原罪十字架”的企业人 普遍心态：员工并不真正清楚自己的目标和状态 时过境迁：“水平如镜的湖面”已变成“波涛汹涌的洋面” 思维痼疾：思维方式滞后于行为转变之需 行成于思：思维习惯成就华企未来，人为脉象：岂一个“忙”字了得……

第三篇“圆形文化”和“方形文化”之间的讨价还价——走在中美(欧)管理文化之间的本土解释后记 周虽旧邦，其命维新主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>