

<<第三方物流运作>>

图书基本信息

书名：<<第三方物流运作>>

13位ISBN编号：9787802076709

10位ISBN编号：7802076706

出版时间：2006-10

出版时间：经济管理出版社

作者：许晓东、张显萍

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<第三方物流运作>>

### 内容概要

本书是该系列教材中的一本。

编写的指导思想是立足现代物流管理发展的最新理论与实践成果，全面系统地分析研究第三方物流管理的理论、方法和技术，通过及时把握国内外第三方物流的发展动向，揭示其发展规律、特点和管理模式，结合职业教育的特点，更加强调第三方物流运作的实践操作知识的培养。

本书分为五篇，第一篇是第三方物流基础理论；第二篇是第三方物流的业务流程；第三篇是第三方物流运作的项目操作、监控和客户服务管理；第四篇是第三方物流的基本业务管理；第五篇是在现代新环境下的第三方物流及其物流信息技术。

每篇由数章组成，各章前给出了案例引导，章后有案例分析和补充阅读材料，力求理论与实践相结合，立足于基本理论、知识和技能的教育，结合职业教育的需要，强调实际应用技能的培养。

## <<第三方物流运作>>

### 书籍目录

第一篇 第三方物流基础理论 第一章 第三方物流理论 第一节 概述 第二节 第三方物流的利益来源  
第三节 第三方物流的运作价值 第四节 第三方物流企业的类型划分 第五节 第三方物流的发展第二篇  
第三方物流业务流程 第二章 第三方物流管理的主要业务流程 第一节 第三方物流企业的经营模式概  
述 第二节 现代第三方物流服务业务概述 第三节 订单业务流程概述 第四节 运输环节 业务流程概述  
第五节 仓储环节 业务流程概述第三篇 第三方物流项目操作、监控和客户服务管理 第三章 第三方物  
流项目招投标运作 第一节 物流服务项目的的设计 第二节 第三方物流项目招标投标 第三节 第三方物  
流的合同 第四章 第三方物流的客户服务 第一节 物流表现与客户满意 第二节 客户服务 第三节 物  
流中客户服务的因素 第四节 物流中客户服务表现的量度 第五节 以客户为中心开发物流战略 第五  
章 物流服务项目的监控 第一节 物流服务项目监控的基本概念 第二节 成本和生产效率的监控 第三  
节 运输和存货的监控 第六章 现代仓库与物流中心 第一节 仓库及其分类 第二节 自动化立体仓库  
第三节 保税仓库 第四节 保税物流中心 第五节 物流中心的概念与作用 第六节 物流中心的类型第四  
篇 第三方物流的基本业务管理 第七章 第三方物流管理 第一节 第三方物流运输管理 第二节 第三  
方物流仓储与配送管理 第三节 第三方物流装卸搬运及流通加工管理 第四节 第三方物流费用管理 第  
五节 第三方物流项目管理及监控 第八章 传统储运企业的第三方物流扩张 第九章 基于供应链管理的  
第三方物流第五篇 第三方物流及其物流信息技术 第十章 电子商务时代的第三方物流 第十一章 第三  
方物流配送 第十二章 第三方物流与信息技术参考文献

## <<第三方物流运作>>

### 编辑推荐

人类进入21世纪后，以新型流通方式为代表的连锁经营、物流配送、电子商务等产业发展迅速，加之经济全球化趋势明显增强，给世界各国经济发展带来了前所未有的机遇。被誉为“第三利润源泉”的现代物流产业，在国民经济建设与社会发展中发挥着愈来愈重要的作用。在原材料、设备、劳动力、成本的压缩空间趋于零后，对成本的控制将转为物流领域，因此，发展现代物流产业对优化资源配置、降低生产成本、提高经济效益，从而增强市场竞争力具有十分重要的意义。物流产业的发展，将成为衡量一个国家现代化程度和综合国力的重要标志之一，它又被称为经济发展的“加速器”。

<<第三方物流运作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>