

<<物流电子商务>>

图书基本信息

书名：<<物流电子商务>>

13位ISBN编号：9787802076754

10位ISBN编号：7802076757

出版时间：2006-11

出版时间：经济管理出版社

作者：范生万，计海涛 主编

页数：268

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

随着科学技术的迅猛发展和经济全球化趋势的增强，世界各国经济发展面临着前所未有的机遇与挑战。

从中央到地方，都已将物流作为提高市场竞争能力、提高企业核心竞争力的重要手段。

当前物流不仅在我国，就是在世界范围已经成为了经济活动的热点！

因为随着市场国际化、采购全球化，生产布局也随市场采购了一道全球化了，这就大大地加长了供应链。

而电子信息网技术的发展，已把供应链加长对商流、信息流和资金流造成的不利影响解决掉了，从而使物流的效率对整个生产与营销成本的影响突显出来，引起了大家的关注。

本系列教材在突出实用性技能的同时，也编进了一定量的物流领域新知识、新技术和新概念。

除了可作学校教学使用外，也可作为企业人才培训和物流从业人员自我提高的辅导材料。

书籍目录

第一章 基础知识 第一节 计算机网络概述 第二节 Internet及其应用 第三节 电子商务概述第二章 物流
电子商务概述 第一节 电子商务发展对物流的影响 第二节 物流对电子商务发展的促进 第三节 物流
电子商务的类型与动作模式 第四节 我国物流电子商务的发展第三章 物流电子商务技术 第一节 物流
电子商务Web技术 第二节 数据库技术 第三节 EDI技术 第四节 数据采集与识别技术 第五节 现代物
流跟踪技术 第六节 其他信息技术在现代物流中的应用第四章 物流信息化系统建设 第一节 物流信息
概况 第二节 物流信息系统的组成与结构 第三节 物流信息系统的建设第五章 物流信息系统解决方案
第一节 物流信息化系统建设概述 第二节 物流软件 第三节 常用的物流信息系统解决方案第六章 物
流电子商务网络营销 第一节 网络营销理论 第二节 网络营销策略 第三节 网络广告 第四节 网络营
销技术第七章 国际物流与国际物流电子商务体系 第一节 国际物流的作用与特点 第二节 国际物流合理
化的内容第八章 物流电子商务典型案例分析 第一节 电子商务案例分析方法 第二节 物流电子商务典
型案例分析附录 附一 中华人民共和国电子签名法 附二 中华人民共和国政府采购法 附三 联合国贸易
法委会《电子商务法范本》 附四 美国《全球电子商务政策框架》参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>