

<<知识员工激励理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<知识员工激励理论与实务>>

13位ISBN编号：9787802077270

10位ISBN编号：7802077273

出版时间：2006-12

出版时间：经济管理出版社

作者：孙新波,樊治平,秦尔东

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识员工激励理论与实务>>

内容概要

激励是现代管理的一项重要职能，知识员工激励是知识企业管理的一项重要内容。因此，如何有效地激励知识员工也就成了企业亟待解决的一个重要问题。

本书针对知识员工激励的特点及其激励因素，设计了系统科学的激励机制，为企业实施知识管理及对知识员工激励的探索提供参考。

本书主要的研究特点是把知识员工激励的因素、激励体系、绩效评价与激励方案结合起来进行系统深入的研究。

本书的研究主题涉及知识管理、人力资本、生命周期、统计方法、绩效评价、学习组织等诸多范畴。本书以这些基本范畴之间的内在逻辑推理分析为基础，找出了各范畴之间的内在逻辑关系，并进一步以这种逻辑关系为核心思想形成了知识员工激励的理论分析框架，提出了一套具有内在逻辑严密性的知识员工激励的体系和方法。

<<知识员工激励理论与实务>>

作者简介

孙新波，男，1971年生，山东招远人，管理学博士。
现任东北大学工商管理学院院长助理，MBA教育中心副主任。
主要从事管理哲学、知识管理和项目管理方面的教学和科研工作。
先后主持和参与完成了一系列有关企业战略规划、学习型组织、业务流程再造、企业文化等方面的科研课题。
编著《MBA拓展训练》一部，先后在国内外学术期刊上发表学术论文20余篇。
目前是辽宁省管理科学研究会常务理事，中国管理问题研究国际学会会员。

<<知识员工激励理论与实务>>

书籍目录

绪论第一章 相关研究文献评述第一节 关于知识型企业第二节 关于知识员工第三节 关于知识员工的激励因素第四节 知识员工的激励模式第二章 知识员工激励研究的理论基础第一节 激励理论第二节 企业生命周期理论第三节 知识管理理论第四节 人力资源与组织行为理论第三章 知识员工激励相关问题的分析与认识第一节 知识员工的概念界定与层次分类第二节 知识型企业管理模式的分析第三节 知识员工的成长与事业发展解析第四节 知识员工管理过程中的激励分析第四章 知识员工激励的框架模型第一节 知识员工激励的基本模型分析第二节 基于知识员工行为动力的激励战略第三节 知识员工激励机制的相关内容第四节 知识员工激励方案的组合第五章 知识员工激励机制的组织分析第一节 组织知识管理的行为问题分析第二节 激励理论与知识管理第三节 组织文化与知识管理第四节 组织结构与知识管理第五节 组织薪酬制度与知识管理第六节 组织内部的知识市场第六章 知识员工激励因素分析第一节 知识员工激励因素的整合第二节 知识员工激励因素的问卷研究结果与分析第三节 知识员工激励因素研究结果的讨论与结论第七章 知识员工的绩效管理第一节 知识员工绩效管理概述第二节 知识员工绩效管理指标体系的构建第三节 知识员工绩效管理的实施第八章 知识型企业知识员工的激励方案第一节 知识员工激励体系第二节 绩效评价与激励手段的整合.....第九章 案例分析：NEU设计研究院知识员工激励

<<知识员工激励理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>