

<<知识管理实施要领>>

图书基本信息

书名：<<知识管理实施要领>>

13位ISBN编号：9787802077812

10位ISBN编号：7802077818

出版时间：2007-1

出版时间：经济管理出版社

作者：何德勇

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识管理实施要领>>

内容概要

如果这是您第一次翻开这本书，我们希望告诉您：本书中关于知识管理基本原理的部分非常简单、浅显，而关于企业知识管理的战略意义、实践应用、实施方案等部分则比较严肃，甚至有些枯燥。但总体而言，这不是一本供闲暇打发时间的读物，因为我们撰写这本书的主要目的是，将我们自1997年开始在企业实施系统化的知识管理的经验教训、研究成果等进行阶段性的总结，并将这些知识给关注“知识管理”的个人和机构分享，以期创造更大的价值。

希望书中的内容可以辅助您和您的家人、朋友、同事通过实施个人知识管理提升核心竞争力，在职场竞争、事业发展、个人兴趣及关注领域取得成功；希望可以辅助您所在的企业通过实施机构知识管理，塑造并持续地提升企业的核心竞争力，以决胜于知识经济时代的企业商战。

<<知识管理实施要领>>

作者简介

何德勇先生是DAOchina的创办人暨知识总监，在企业顾问和经济研究领域有着十多年的专业经验，致力于协助企业在把握商业机会的同时，有效地管理源自外部经营环境和企业机器内部的经营风险。

何先生长期为国内外客户提供管理咨询、专题调查研究、审计、会计等专业服务。他基于实践经验规划，设计了中国营商环境指数体系，并策划和主持了2002年度的全国性问卷调查，以反映企业的经营管理阶层对中国营商环境的真实体验和评价。

作为知识管理领域的专家和咨询顾问，何先生一直致力于知识管理在中国的理念传播和实际应用，主持了中国首次有关知识管理的全国性大型问卷调查活动——KM2002知识管理·中国问卷调查，并针对个人和机构实施知识管理，分别编写了可行的实务指引和解决方案，协助个人及机构塑造并提升核心竞争力——学习知识的能力和 innovation 知识的能力。

<<知识管理实施要领>>

书籍目录

引言：知识管理，现在开始词汇释义1.个人竞争力的持续提升 1.1 从学校到企业——个人学习：知识的积累、管理、创新 1.2 不同的企业经历和成长——职业生涯：专业知识的形成、管理、发展 1.3 方法分享——个人知识管理的实务指引2.企业竞争力的源泉 2.1 面对知识经济时代的竞争对手——它们可能早已开始知识管理 2.2 以知识武装企业团队——用集体的智慧构筑卓越的企业 2.3 知识化管理——依托机构知识资源，提升经营及管理水平 2.4 方法分享——机构知识管理的实务指引3.成为知识总监（CKO） 3.1 自我提升与群体提升——肩负提升企业核心竞争力的长期使命 3.2 推动知识共享和总结提炼——让知识管理自然融入企业文化和日常工作 3.3 方法分享——机构知识管理的实施方案 3.4 实施策略——与人力资源管理和企业文化互动 3.5 设计评估工具的参考资料——2002年度知识管理调查问卷4.国家的商业竞争力 4.1 留住人才并留住知识——国家竞争力的根基 4.2 中国知识管理现状——2002年度中国问卷调查报告结语：知识管理，立即行动跋

<<知识管理实施要领>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>