

<<旅游消费心理与行为>>

图书基本信息

书名：<<旅游消费心理与行为>>

13位ISBN编号：9787802078321

10位ISBN编号：7802078326

出版时间：2007-1

出版时间：经济管理

作者：刘菲

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游消费心理与行为>>

内容概要

进入21世纪,我们正面临“婴儿潮”这一代人开始或正在步入老年,伴随计算机和网络成长的一代开始并正在成为社会的栋梁。

父辈创造的财富基础将造就我国庞大的旅游休闲消费群;新一代借助于信息技术所产生的旅游向往、消费观念、消费经验和消费知识等都将超越其父辈。

时尚、休闲、旅游、探险、追求个性价值和多元文化融合,将造就新一代消费者。

因此,不断探索、研究旅游消费心理和行为不仅有利于为旅游消费者创造价值、有利于旅游经营商改进营销策略,更有利于促进我国旅游业的持续发和兴旺。

本书共分三部分九章。

第一部分是消费心理与行为研究的基础理论部分,由第一、二、三、四章组成;第二部分是消费心理与行为影响因素分析,由第五、六、七、八章组成;第三部分由第七九章组成。

<<旅游消费心理与行为>>

书籍目录

第一章 消费者：市场成功的关键要素 第一节 市场主体：消费者与效用价值 第二节 研究变量与信息收集 阅读材料第二章 心理活动的一般规律 第一节 认识过程 第二节 情感、意志过程 第三节 消费者个性特征 阅读材料第三章 需要与动机 第一节 消费需要 第二节 消费动机 阅读材料第四章 消费行为理论与消费决策 第一节 消费行为理论 第二节 态度 第三节 消费行为特征与消费体验 第四节 旅游消费决策 阅读分析 阅读材料第五章 旅游消费的经济影响分析 第一节 宏观经济因素分析 第二节 收入与消费关系理论第六章 旅游与全球文化 第一节 旅游与社会相关群体 第二节 旅游与全球文化 阅读材料第七章 环境与旅游消费 第一节 环境与心理 第二节 旅游消费环境 第三节 旅游空间结构 阅读材料第八章 旅游产品与旅游消费 第一节 旅游产品族谱与旅游商品 第二节 旅游产品开发与旅游消费行为 阅读材料第九章 旅游消费者权益保护 第一节 消费者权益概述 第二节 旅游消费者权益保护 第三节 旅游安全与消费者权益自我保护 阅读分析参考文献

<<旅游消费心理与行为>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>