

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787802078697

10位ISBN编号：7802078695

出版时间：2007-3

出版时间：经济管理

作者：黄速建，黄群慧主

页数：632

字数：739000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

现在关于企业管理的教科书可谓汗牛充栋，笔者们试图通过以下几方面的努力而使本书在众多教科书中能够具有一定的特点：第一，本书内容虽然涉及战略管理、组织管理、人力资源管理、生产管理、财务管理、研究开发管理、国际企业管理等诸多传统管理学领域，但重点所论述的内容都是这些领域的最新发展，而较少论及这些领域的传统内容。

第二，本书是以管理学的最新变革和发展为论述主线的，而且本书作为企业管理专业研究生教材，假定学生和读者对象已经对企业管理学的学科体系有了较好的把握，因而在编写本书时较少顾及所谓教科书的体系问题。

第三，本书在写作方式上注重研究导向，我们不仅仅是介绍企业管理学各个领域的最新发展，而且侧重于反映作者自己对这些新发展的认识和观点。

重视分析这些发展的产生背景。

从而引导学生和读者独立分析、研究管理问题的能力。

在编排体系上也注重了这一点，在每章后面都给出了研究思考题目，推荐了进一步阅读的材料。

第四，本书还注重了管理知识的最新发展与我国企业实际的结合。

不仅很多章节中都有结合我国企业实际情况的论述。

而且在体系安排上还针对我国企业改革的需要分专章研究了现代企业制度、经营者的激励约束和企业集团等问题。

作者简介

黄速建，研究员，经济学博士，博士生导师。

现任中国社会科学院工业经济研究所副所长，兼任中国社会科学院网络经济研究中心主任、中国企业管理研究会理事长、《经济管理》杂志常务副主编。

主要研究领域为企业组织与企业改革。

享受国务院政府特殊津贴。

代表作有《公司论

书籍目录

导论 面向未来的管理学变革第一章 现代企业制度与企业管理第二章 公司治理与经营者的激励约束第三章 企业成长管理第四章 企业重组：管理的全新视角第五章 企业集团：管理体制与规模扩张第六章 战略管理与企业战略理论第七章 多元化战略与专业化战略第八章 核心竞争力的动态管理第九章 企业战略联盟第十章 企业业务流程再造第十一章 信息技术发展与企业组织变革第十二章 学习型组织与知识管理第十三章 生产管理技术发展与管理模式变革第十四章 模块化生产与组织第十五章 供应链管理第十六章 人本管理理论与实践第十七章 股票期权制度与职工持股计划第十八章 心理契约第十九章 研究与开发管理第二十章 负债经营、股票溢价与证券化融资第二十一章 实物期权理论第二十二章 适应性企业第二十三章 无形资产管理与品牌价值第二十四章 冲突、危机与管理第二十五章 关系管理：客户、供应商与利益相关者第二十六章 电子商务第二十七章 企业跨国经营与竞争优势第二十八章 企业社会责任第二十九章 管理绩效评价本书主要参考文献后记增补版后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>