

<<运营管理的革命>>

图书基本信息

书名：<<运营管理的革命>>

13位ISBN编号：9787802078840

10位ISBN编号：7802078849

出版时间：2007-4

出版时间：经济管理

作者：王关义

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<运营管理的革命>>

内容概要

本教材是为满足企业运营管理者学习专业管理知识的迫切需要编写的。21世纪以来，中国逐步成为“世界的工厂”，人们对于企业运营的关注和推崇，使得“运营管理”备受青睐，其相关书籍亦大量涌现。教材集成了运营管理基本理论和方法体系，反映了本学科的新进展，对供应链管理、精益生产、敏捷制造、全面质量管理、清洁生产、5S管理等管理知识进行了比较系统的介绍，探讨了相关改善措施；还收集了大量运营管理的案例和习题供学习考核参考，并能引发更多更好的思考。本教材对培养我国企业运营管理的专业技术管理人才，将起到有益的作用，能够成为他们知识更新的教材和案头常用的工具书。

<<运营管理的革命>>

书籍目录

第一章 运营管理概述本章提要章首案例第一节 运营管理的概念与内容一、运营管理的产生与发展二、运营管理的概念与内容第二节 运营管理的职位与生产率一、运营管理的职位二、生产率的衡量三、生产类型第三节 运营管理的新主题一、运营中的重要主题二、运营管理理论的新发展本章案例思考题参考文献第二章 运营战略及其实施本章提要章首案例第一节 运营战略概述一、企业战略与运营战略二、运营战略的历史与发展三、运营战略的全球化第二节 运营战略对客户的影响一、运营战略与产品二、运营战略与订单三、客户增值最大化第三节 运营战略与竞争优势的构建一、运营战略的角色二、竞争优势要素三、构建竞争优势第四节 运营安排一、批次安排二、甘特图三、计划和控制系统本章案例思考题参考文献第三章 流程选择和流程再造本章提要章首案例第一节 流程和流程选择一、流程的概念二、业务流程和业务流程分析三、业务流程的选择第二节 制造型企业的流程一、生产流程的形式与典型的生产流程二、制造型企业的流程选择第三节 服务型企业的流程一、服务流程二、服务的分类三、服务型企业的流程选择四、流程选择的标准第四节 流程型组织绩效衡量流程型组织绩效衡量考评体系特点第五节 业务流程再造一、BPR的提出二、流程再造的幅度、广度和深度三、流程再造的四个层面四、流程再造的原理、工具和步骤本章案例思考题参考文献第四章 设施选址与能力规划第五章 服务企业运营系统的设计第六章 质量管理第七章 物流与供应链管理第八章 先进生产方式第九章 工作设计与现场管理后记

<<运营管理的革命>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>