<<企业文化塑造>>

图书基本信息

书名：<<企业文化塑造>>

13位ISBN编号：9787802079052

10位ISBN编号：7802079055

出版时间：2007-5

出版时间：经济管理出版社

作者：刘光明 编

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化塑造>>

内容概要

实施现代管理领域专业技术人才知识更新工程的重要一环是教材体系的建设。

为此，中国企业联合会在中国人事部的指导下，组建了有代表性、权威性、专业性的由有关专家、学者、企业家组成的专家指导委员会和教材编写委员会。

他们从我国专业技术和管理人员的实际需求出发，把握知识更新的特征，历时一年，完成了教材的设计、编写并形成了系列教材体系。

《企业文化塑造》一书是《公需专修教材》系列教材之一。

本教材是为了满足企业管理人员学习企业文化及其建设的相关知识的迫切需要而编写的。

本书结合国内外企业文化发展的新趋势，融入企业文化最新、最前沿的理论和实践成果，从企业和企业家的视角细致讲解了现代企业文化建设与创新、企业跨文化管理、企业文化的营造与实施、企业家与企业文化、企业文化与循环经济等热点现实问题，并收集了大量企业文化建设实践案例和习题，供读者参考借鉴。

<<企业文化塑造>>

书籍目录

第一章 引论：当前国内外企业文化发展的新趋势 第一节 国内企业文化发展的新趋势 第二节 当前国际上企业文化领域的发展趋势 第三节 企业文化与企业的生存发展第二章 企业文化、科学发展观与终极目标 第一节 企业文化与企业发展的终极目标 第二节 知识经济时代如何建设企业文化 第三节 企业文化的发展与创新第三章 目前中国企业文化建设所处的阶段 第一节 管理文化与伦理 第二节 企业伦理与诚信文化 第三节 企业商誉和企业信用第四章 国际企业文化——以世界500强为例 第一节 以人为本 第二节 企业文化与经营哲学 第三节 学习型组织理论与企业文化 第四节 “企业再造”与企业文化 第五节 企业文化与经营业绩第五章 跨文化管理 第一节 认识并应对文化差异 第二节 文化背景与企业文化 第三节 企业文化再造和跨文化管理的提升第六章 如何营造企业文化 第一节 企业物质文化建设 第二节 企业行为文化建设 第三节 企业的精神文化建设 第四节 环境因素在企业文化建设中的影响和作用第七章 如何实施CI操作系统第八章 企业家与企业文化第九章 企业文化与循环经济主要参考文献后记

<<企业文化塑造>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>