

<<牛股指南>>

图书基本信息

书名：<<牛股指南>>

13位ISBN编号：9787802079106

10位ISBN编号：7802079101

出版时间：2007-5

出版时间：经济管理出版社

作者：银国宏

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<牛股指南>>

内容概要

发现并收获牛股是每一位投资者的梦想，但很多投资者往往与牛股一次次擦肩而过。

其实，我们回首1996年牛市以来的一只只大牛股便可发现。

只要多掌握一些基本知识，多思考一些成功企业，多留意一下身边信息，就可以轻松俘获很多大牛股

。

本书立足于“从生活信息中发现牛股，利用简单知识发现牛股”这一出发点，通过作者10多年的专业研究经验。

为普通投资者提供一些选择并抓住牛股的方法和思路。

<<牛股指南>>

作者简介

银国宏，1974年生于山西省太原市。

中国社会科学院经济学博士。

现任中信建投证券研究所所长助理，中央电视台《中国证券》栏目特邀嘉宾，长期从事资本市场及宏观经济领域的研究。

在《经济管理》、《银行家》、《环球企业家》、《中国证券报》、《经济日报》等杂志、报纸发表各种理论与实践分析文章数百篇，在中国证券业协会的课题评奖中多次获奖。

<<牛股指南>>

书籍目录

第一章 牛市记忆 第一节 1996年的牛市记忆 第二节 2000年的牛市记忆 第三节 2006年的牛市记忆
第二章 牛市牛股 第一节 1996~1997年：深发展与四川长虹 第二节 1999~2001年：东方明珠与海虹控股 第三节 2006年至今：驰宏锌锗、宝钛股份、万科与招商银行 第四节 2003~2005年：“非典型牛市”中的贵州茅台、苏宁电器与张裕
第三章 知识准备 第一节 政策为纲：看大势，赚大钱 第二节 看图说话：读懂基本信息 第三节 典型故事：赚钱有风险
第四章 简单致胜 第一节 品牌的价值：消费中收获牛股 第二节 职业的价值：买熟不买生 第三节 “白马”的价值：主流最好把握 第四节 便宜的价值：降低风险是获利前提
第五章 专业致胜 第一节 掌握专业名词的内涵 第二节 学会阅读研究报告 第三节 千方百计走进（近）上市公司
附录一 2007年投资策略报告
附录二 中国崛起时代的“漂亮50”

<<牛股指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>