第一图书网, tushu007.com

<<企业文化案例>>

图书基本信息

书名：<<企业文化案例>>

13位ISBN编号：9787802079229

10位ISBN编号：7802079225

出版时间：2007-5

出版时间：经济管理出版社

作者：刘光明

页数：410

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

企业文化作为一种管理学理论，对于企业发展和整个社会的发展，都具有重要的理论意义和现实意义。
企业文化的书已经有不少，但把中外企业文化课题中的案例精选出来出版，这还是第一本。
本书全面系统地收集了大量中外著名公司的企业文化材料，涉及的案例既有成功企业的经验，又有失败企业的教训；既有跨人世界500强的大公司，又有名不见经传的小公司；既涉及企业理念塑造、企业营销文化、管理文化、华商文化、跨文化的融合与冲突，又涉及企业环境文化、企业科学发展观、企业社会责任、企业循环经济等内容。
这些年来，笔者通过对美国通用电气、美国华尔街证券交易所、NASDAQ、联合国企业全球协议研究中心、韩国三星、现代、瑞典爱立信公司、沃尔沃公司的走访，以及给国内外企业讲课和做课题，并多次到大庆油田、塔里木油田、中国电网、江苏电力公司、徐州电力公司、沛县电力公司、长春一汽、青岛海尔、青海油田、中国农业银行、中国人民保险公司、上海银河、国家电网公司等单位做调研，不断印证了前些年编译的《企业文化世界名著导读》中的一段预言：“今后几年，企业的竞争将从产品的生产、销售的竞争，过渡到管理理念的竞争。
过去，我们只是在简单而单纯地出售商品，而市场正在发生深刻的变化：销售的目的是为了建立起能够区别于竞争对手的品牌，而企业信用是企业品牌的灵魂和本我，更多的价值和更强的竞争力包含在企业信用、企业伦理、企业的社会责任这些作为内在基本品质的企业文化、企业形象、企业声誉之中。
因此，许多有远见的、有竞争力的公司在实施企业培训时已经或正在准备在不远的将来，把企业信用的培训作为企业文化建设的重要内容。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

刘光明，浙江杭州人。
1995年获中国人民大学博士学位，中国社会科学院第一届博士后。
中国社会科学院工业经济研究所研究员。
国际企业文化及企业形象研究会（柏林）常务理事。
兼任中国企业形象策划委员会企业文化中心主任、中国书画家协会常务理事。
中欧企业文化、企业形象

书籍目录

第二版序第三版序自序第一篇　企业社会责任与科学发展观　第一章　西子：全国　第一家系统地实施企业社会责任的民营企业　第二章　江苏电力：以科学发展观统领企业发展　第三章　洛钼集团：贯彻“循环经济”，实现企业可持续发展　第四章　塔里木油田：实施人文指标量化体系　第五章　三星集团的儒家企业伦理和社会责任观第二篇　企业理念塑造　第一章　海尔的文化战略和理念营造　第二章　摩托罗拉的全球文化战略　第三章　通用汽车企业的伦理危机及其解决　第四章　IBM的企业理念：抢占制高点　第五章　通用电气的奇迹是如何诞生的　第六章　惠普的价值观　第七章　博益的理念：集团文化与个人生涯规划的统一　第八章　荣事达的“和商理念”塑造　第九章　东方通信的企业理念导入　第十章　雅戈尔的理念：装点人生第三篇　营销文化　第一章　戴尔直销：以客户为中心的文化策略　第二章　索尼公司营销文化的变革　第三章　杉杉的绿色意识和品牌文化　第四章　耐克的个性化营销　第五章　麦当劳以文化征战全球　第六章　微软：商界“终结者”　第七章　娃哈哈：面对假冒，如何实施营销文化战略　第八章　希尔顿的宾至如归　第九章　施乐：稳扎稳打，步步为营第四篇　管理文化　第一章　杜邦管理文化模式的变革　第二章　松下公司的管理哲学　第三章　柯达的建议制度和科学管理　第四章　奔驰：品质制胜　第五章　丰田的企业文化和人力资源管理　第六章　硅谷：高新企业的创业文化与氛围　第七章　人保信用管理：以诚信为核心理念第五篇　华商文化和跨文化管理　第一章　王安公司：家族情结与跨文化反思　第二章　广州标致：跨文化的融合与冲突　第三章　肯德基进军海外市场的理念审查　第四章　大众汽车跨文化管理的先驱：诺德霍夫　第五章　万向的“四为”战略和跨文化管理　第六章　爱立信：文化冲突与共融　第七章　同仁堂：百年老店的奥秘　第八章　联想集团：没有家族的家族企业　第九章　新东方：敢拼才能赢第六篇　环境文化与企业伦理　第一章　孟山都公司的环境理念　第二章　本田：环境和企业伦理战略　第三章　三洋的企业生命论　第四章　福特：创造舒适的产品和环境　第五章　五粮液的环保创新　第六章　苏泊尔的企业伦理定位　第七章　本田：启动绿色革命　第八章　宝钢：实施环保领先战略后记

编辑推荐

《企业文化案例（第3版）》全面系统地收集了大量中外著名公司的企业文化材料，涉及的案例既有成功企业的经验，又有失败企业的教训；既有跨人世界500强的大公司，又有名不见经传的小公司；既涉及企业理念塑造、企业营销文化、管理文化、华商文化、跨文化的融合与冲突，又涉及企业环境文化、企业科学发展观、企业社会责任、企业循环经济等内容。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com