

<<理财直通车>>

图书基本信息

书名：<<理财直通车>>

13位ISBN编号：9787802079816

10位ISBN编号：7802079810

出版时间：2007-8

出版时间：经济管理出版社

作者：黄凤岗

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;理财直通车&gt;&gt;

## 内容概要

全书共由六章组成。

第一章为智慧理财创造财富，从六个方面分别进行了研究和分析。

首先叙述了理财的概念、目标和分类，分析了理财中的错误思想和旧观念，提出了理财也要排除误旧的理念。

本章中另外的重点是理财规划的制定和如何科学理财问题，提出了制定规划的方法、步骤和应重视的问题；在科学理财方面则主要讲解了风险防范和投资组合问题，介绍了美国人的理财技巧和经验。

第二章从百姓理财需要打交道的商业银行及其相关的主要业务入手，简述了商业银行的性质及其主要职能，分析了商业银行同国家、企业之间的关系以及在百姓理财中所发挥的重要作用。

由于理财所涉及的产品知识范围较广，本章中选择介绍了现代银行、外资银行、保险和证券机构的相关业务，介绍了金融监管机构，提出了理财离不开商业银行，监督机构为理财保驾护航的论断。

第三章着重研究了理财的追求为货币增值，认为理财不可缺少货币知识。

货币财富是理财所追求的主要目标。

因此，本章除重点分析货币的概念、性质、起源、形态、主币与辅币、可自由兑换货币等，还重点叙述了理财需要的征信知识，人民币知识，如人民币的防伪特征，真假人民币的识别，对误收假人民币的处理方法以及对破坏人民币犯罪量刑的规定等，帮助老百姓在理财中提高警惕，防止上当受骗。

而对于犯罪分子混淆概念，将“洗钱”说成是理财的一种方式，本章也对此进行了驳斥，明确提出“洗钱”并非理财必须严格禁止的主张。

第四章介绍了金融类产品知识，本章重点介绍了保险产品、证券产品、债券产品、基金和外汇产品，并对其近年来的主要业绩情况进行了分析，介绍了购买上述产品的原则、方法、技巧和注意事项等。

第五章是收藏类理财产品，共四个部分。

主要介绍了贵金属纪念币的收藏，金、银、铂等贵金属首饰的选购及其保养；翡翠、宝石、钻石等珠宝的选购、收藏、鉴别与保养方面的知识；中国古钱币的收藏等。

在名人书画的鉴别与收藏中，叙述了书画家等级划分标准，研究了作品售价与等级的关系。

名人书画购买、收藏方面的知识也是本章介绍的重点内容，对当今画坛的一些实力派人物及主要作品，以及书画买卖中的“按尺论价”等也作了重点介绍，使百姓在选择购买以上收藏类产品时心中有数。

第六章共分二节。

第一节开始就对不动产根据《物权法》的相关规定进行了定义，并从投资房产理财入手，研究了时下百姓最为关心的购房、收房和退房等不同环节的问题，对百姓购房中的风险，收房验收中的风险和退房中可能遇到的纠纷，及其如何同开发商进行交涉并最终打赢官司等都有较为详细的说明。

第二节主要讲的是教育理财问题，介绍了国家有关教育储蓄的规定，提出了教育储蓄是为孩子储蓄未来的理财观念，面对物价上涨，抚养成本迅速上升，着重分析了多种方法的应对策略，同时也通过市场观察的方法，客观地对教育储蓄的优劣情况进行了分析，给教育储蓄理财的朋友提供参考。

## 作者简介

黄凤岗，1957年生于山西，1983年毕业于山西财经大学计划统计学院，曾任原国家经济贸易委员会副处长、处长，现任国务院国有资产监督管理委员会研究中心部长、学术委员会秘书长，《研究报告》内参主编，高级经济师。

先后参与或独立完成国家级和部级重大科研项目达18起之多，曾荣获部级科技进步成果二等奖及其它研究成果优秀奖；先后在公开媒体发表研究论文达50多篇(包括与他人合作)；编写《新税制实用全书》《中国大型企业上卷》《深化国有企业研究》等多部经济类著作。

有关研究成果曾在企业界、理论界和政府决策部门引起广泛关注，其思想智慧与理论造诣颇受业界人士赞赏。

## &lt;&lt;理财直通车&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 智慧理财创造财富 第一节 理财概念与理财目标 一、理财的概念 1. 什么是理财 2. 理财的广义概念 3. 理财的狭义概念 二、理财的目标 1. 单一目标 2. 多元目标 三、理财的分类 1. 个人理财 2. 家庭理财 3. 机构投资者理财 第二节 理财致富已水到渠成 一、城镇居民消费能力持续增长 1. 调整工资标准收入增加 2. 央行自2006年以来四次加息 3. 居民存贷款额持续增长 4. 算算看可用于理财的收入有多少 二、政府支持央行支招百姓理财 1. 《物权法》让百姓吃个定心丸 2. 央行等机构举办理财产品展会 三、第一桶金从哪里来 1. 从政策中来 2. 从观念中来 3. 从理财开始 四、金融机构积极开发理财产品 1. 基金优选型理财计划 2. 中意人寿推出怡康行 3. 券商推出组合理财产品 第三节 理财也要排除旧观念 一、社会主义不允许发家致富 1. 怕国家政策变化不敢理财 2. 担心私有财产得不到保护 二、理财是专家的事，百姓不懂 1. 认为理财是专家的事 2. 自己不懂得理财知识 三、收入并不高没有必要理财 四、工作很忙而无暇顾及 五、财务状况良好不需要 第四节 理财讲究科学和技巧 一、理财风险的防范及其方法 1. 摄取知识，帮您理财 2. 心态平静，和气生财 3. 关注政策，把握时机 4. 专家理财，降低风险 5. 多元理财，科学组合 6. 货比三家，防止误导 7. 股市风险，入市审慎 8. 选择产品，因人因时 二、重视组合投资，提高理财收益 1. 投资多少，才算合理 2. 低息资产，收益不高 3. 减少现金及活期存款 4. 防范风险，保护收益 5. 风险越大，回报越高 6. 购置房产，怎样划算 7. 幸福生活，运筹帷幄 三、理财前做好咨询与收益分析 1. 专家咨询不可少 2. 收益分析要先做.....
- 第二章 理财的主渠道 第三章 理财的追求——货币增值 第四章 金融类产品知识 第五章 收藏类理财产品 第六章 不动产教育类理财产品 主要参考文献 后记

## <<理财直通车>>

### 编辑推荐

理财是家政管理、经济发展的重要工具。  
要使家庭富裕、国家兴盛，必须学会理财。

《理财直通车》包含着理财方面的科学知识、重要方法和运作技巧，是一本理财者的理想读物，而且还能够帮助老年人转变思想，树立科学的理财观，掌握基本理财的基本知识和技巧，是编写本书的主要动因。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>