

<<珍奥辩证法>>

图书基本信息

书名：<<珍奥辩证法>>

13位ISBN编号：9787802083172

10位ISBN编号：7802083176

出版时间：2005-12

出版时间：人民日报

作者：陈玉松

页数：449

字数：360000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<珍奥辩证法>>

内容概要

《珍奥辩证法》作者阐述了辩证法在企业经营管理中所起的作用。
内容包括：青城山启示录、变革与创新、战略辩证法、管理辩证法、营销辩证法、人才辩证法、珍奥辩证法阶段的辩证法等。

<<珍奥辩证法>>

作者简介

陈玉松，珍奥集团董事长、教授研究员级高级经济师、北京大学光华管理学院客座教授、清华大学继续教育学院客座教授、中国人民大学商学院客座教授、首都经济贸易大学客座教授、中国保健协会副理事长、中国老龄事业发展基金会常务理事、中华慈善总会荣誉副会长、中国社会工作协会企业公民工作委员会副会长、中国十大慈善家。

中国最具影响力的学者企业家。
他不但推动了中国健康产业的发展，他的思想也影响了中国企业发展的进程。

主要著作《思想力》是中国人民大学商学院教学案例，已发行30万册。
思想力已成为一门学科。

他所领导的珍奥集团是中国人民大学商学院教研基地、辽宁省博士后科研基地。

<<珍奥辩证法>>

书籍目录

第一章 青城山启示录

- 一、最初的选择
- 二、思想力的三个发展阶段
- 三、什么是珍奥辩证法
- 四、珍奥辩证法的性质
- 五、为什么要写珍奥辩证法
- 六、为辩证法争取生存的权利
- 七、山无常势，水无常形
- 八、高高在上的不是上帝
- 九、道枢通天
- 十、珍奥的一种美学标志
- 十一、把握住真正的优势
- 十二、大营养时代的理论框架
- 十三、一粒微尘中有三千大千世界
- 十四、欲望能直接抵达物质吗
- 十五、企业生命的养分

第二章 变革与创新

- 一、在掌控内变革
- 二、在变革中发展
- 三、在珍奥摇篮里长大
- 四、渠道“叛乱”究竟怪谁
- 五、胸怀比面子更重要
- 六、无抵抗则无动力
- 七、消费者永远是第一位的
- 八、以珍奥为梯，从珍奥出发
- 九、自主创新

第三章 战略辩证法

- 一、双螺旋的本质
- 二、战略与战术
- 三、十项工程
- 四、慈善的动人之处
- 五、长远目标与近期目标
- 六、企业是万物中之一物
- 七、多元化与专业化
- 八、国际化与本土化
- 九、高处的美与险
- 十、真理早已存在
- 十一、最长的木板并不可靠
- 十二、强与大

第四章 管理辩证法

- 一、经营产品与经营企业
- 二、制度与习惯

.....

第五章 营销辩证法

第六章 人才辩证法

<<珍奥辩证法>>

第七章 珍奥辩证法阶段的辩证法

第八章 珍奥辩证法的进化

附录

<<珍奥辩证法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>