

<<完美是这样炼成的>>

图书基本信息

书名：<<完美是这样炼成的>>

13位ISBN编号：9787802084605

10位ISBN编号：7802084601

出版时间：2006-12

出版时间：人民日报出版社

作者：黄斌 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<完美是这样炼成的>>

内容概要

十几年来，完美产品走进了千家万户，完美品牌也随之在越来越多的人的心中落地生根。今天的完美(中国)已经从一家名不见经传的小型公司发展成为一家大型企业，在直销行业屈指可数。“完美”二字已经是能够折射出奇光异彩的金字招牌。

钢铁是在熊熊大火和骤然冷却中炼成的，那么，完美这一品牌又是怎样在拼搏和奋进中锻造出来的呢？我感觉成功的因素很多，有好的产品，好的管理，好的制度，好的领导；还是完美给人们带来了一个正当的行业，还是完美事业是人人可为的职业，还是完美理念符合了未来发展的趋势……林林总总，不胜枚举。

在这里，我不想详细介绍，书中自有阐述完美成功的秘密，我只想把自己在编写此书时和完美人交往的感受说一下。

其一，我和完美直销员交往，能感受到他们对完美公司和领导由衷的热爱，对产品和事业由衷的信赖。

完美直销员还很少有人为了销售产品或发展新的直销员而夸大宣传和故意诋毁其他公司和产品。

有时，他们也给予其他公司和产品一个好的客观的评价。

相反，在和另外一些公司的直销员交流时，却能看到有些直销员总是吹捧自己从事的公司如何好，产品如何有优势，还和某某公司的不足之处作比较。

更有甚者为了抬高自己，贬低他人……

其二，我发现每家公司的直销员的销售理念和方法都不一样。

有的到处发名片，发现一个目标死盯不放；有的大谈事业良机，从事就能成为百万富翁；而完美直销员却很少有这些言谈举止，他们大多都是以产品为苜皇，让你如何获得健康，当你获得健康之后，如果你需要，再给你介绍完美事业……

不良的现象虽然是直销业不可避免的“职业病”，但“管中窥豹，以小见大。”

直销员和直销员之间的素质差距，就是公司和公司之间的差距，在这里姑且不谈论其他公司的是是非非，就说完美公司最基层的直销员大多能够不偏不倚，心态端正地开展业务，我想这不仅仅是个人素质的问题，由下而上，这和公司领导人有着密不可分的关系。

有什么样的公司理念和领导方针，就会有什么样的下属和直销员。

所以，完美公司今天有各种荣誉在情理之中；完美在直销业成为一个响铛铛的品牌也就不足为奇。

读者看到本书的名字可能会联想到《钢铁是怎样炼成的》一书。

《钢铁是怎样炼成的》一书不是写炼钢炼铁的事，是描写保尔·柯察金对布尔什维克的赤诚情怀，以及个人价值的理性思考与升华。

而我们编写此书的意图是要反映一个典型，一个在行业中可以作为标杆的典型。

这个典型也是经过千锤百炼锻造出来的品牌，完美就是。

所以书名就定为《完美是这样炼成的》。

<<完美是这样炼成的>>

书籍目录

- 第一章 扬完美之帆创事业辉煌
 - 第一节 情系故土激发创业雄心
 - 一、 荣归故里投资创业援家乡
 - 二、 机缘所致梦想成真铸完美
 - 三、 建功立业只为家乡不了情
 - 第二节 审时度势完美在政策平台上起飞
 - 一、 默默耕耘稳步经营
 - 二、 风雨之后前景无限
- 第二章 企业理念铸就完美卓越品质
 - 第一节 建立完美事业创造完美人生
 - 一、 健康——拥有完美人生的前提
 - 二、 财富——通向完美人生的阶梯
 - 三、 自由——实现完美人生的境界
 - 第二节 完美诚信经营三原则
 - 一、 完美坚持三个理念不变
 - 二、 诚信经营，完美发展的保障
 - 三、 守法经营，树立诚信的典范
 - 四、 规模经营，完美远行的航标
 - 五、 永续经营，完美前进的方向
 - 第三节 取之于民用之于民
 - 一、 缴税纳税，树立典范
 - 二、 无偿献血，爱心奉献
 - 三、 捐资助学，教育兴国
 - 四、 大地之爱，母亲水窖
 - 五、 抗洪救灾，扶危助困
- 第三章 培训教育练就完美璀璨明天
 - 第一节 完美教育，科学而全面
 - 一、 励志培训，让你勇立时代潮头
 - 二、 产品介绍，让你成为健康专家
 - 三、 技能培训，人格魅力提升之源
 - 第二节 完美教育，获取技能和知识的平台
 - 一、 完美教育，提升创业者综合素质
 - 二、 完美教育，让你从平凡走向卓越
 - 三、 完美教育，丰富人生的最佳途径
 - 第三节 完美教育，没有围墙的大学
 - 一、 完美教育，一家成功的学苑
 - 二、 完美教育，事业发展德为先
 - 三、 完美教育，事业发展永相伴
 - 第四节 完美教育，有助于构建和谐和谐社会
 - 一、 完美教育，食品安全重于泰山
 - 二、 完美教育，为社会传播友爱
- 第四章 完美事业演绎完美人生
 - 第一节 完美事业展现精彩人生
 - 一、 完美事业，平民化的事业
 - 二、 完美事业，人性化的事业

<<完美是这样炼成的>>

第二节 完美事业满足人类五大需求

一、完美事业对生理需求的满足

二、完美事业对安全需求的满足

三、完美事业对爱和隶属的需求

四、完美事业对生命尊重的需求

五、完美事业对自我实现的需求

第三节 完美事业民族的骄傲。

一、一个模式推动经济增长

第五章 管理模式塑造完美金字招牌

第六章 精英团队打造完美卓越品牌

第七章 一流产品铸就完美基业大厦

第八章 完美进军国际 争创光明未来

第九章 完美事业 完美人生

<<完美是这样炼成的>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>