

<<大国策>>

图书基本信息

书名：<<大国策>>

13位ISBN编号：9787802087927

10位ISBN编号：7802087929

出版时间：2009-5

出版时间：人民日报出版社

作者：唐晋，谈火生，袁贺 著

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

美国的文化产业占GDP的20%，400家最富有的美国公司中，有72家是文化企业：日本的文化产业已经超过汽车工业，成为仅次于制造业的第二大产业；韩国已成为全球第五大文化产品与服务出口国，弹丸之国都开始面向全球输送他们的价值观。

美国的影视、日本的动漫、韩国的网络游戏被中国的年轻人津津乐道，而中国的拖鞋和拖把，却遍布海外超市和卖场。

中国杂技《天鹅湖》能够挺进北美和欧洲市场，场场爆满，进一步验证了中国文化的巨大魅力。

中国不缺文化产品，缺的是文化发展战略。

我们乐意听西方人讲故事，西方人同样乐意听我们讲故事，问题在于我们讲不出来，或者讲出来了他们听不到。

为了在全球文化阵地上安装一台扩音器，韩国把“文化立国”作为国策，日本制定了知识产权立国战略，而中国的文化产品至今还没有完全市场化。

书籍目录

法治成就大国——《大国策》系列丛书导言“文化倒灌”现象国际产业分工与中国文化产业文化的全球化及文化产业的全球竞争策略发展文化产业的战略要义全球文化产业发展的最新趋势文化“软实力”与资本“硬实力”的融合与碰撞——以中国传媒产业的经济文化分析为例当代世界创意产业的概念及其特征西方“卖文化”，中国“卖产品”当代国际文化贸易国际文化贸易格局下的中国文化出口策略文化经济时代：中国文化产业的发展与管理中国文化产业对外开放战略我国文化产业国际化发展的战略构想实现我国文化产业强劲发展的路径选择西方乐意听我们讲故事我国文化产业政策的回顾与反思未来十年我国文化产业发展的六大趋势新兴文化产业的地位和文化产业发展趋势从文化产业到数字内容产业数字娱乐、营销传播与民族品牌——关于我国文化产业发展的冷思考中国影视文化贸易逆差形成的原因及对策把“文化”当做生意来做文化体制改革：文化产业的一项制度安排我国文化产业组织结构存在的问题我国文化产业投融资存在的问题及基本对策文化产业高层次人才需求及其培养模式构建我国文化产业区域布局存在的问题及对策文化产业作为城市支柱产业的可行性及类型选择文化安全与文化产业的关系悖论及价值选择文化产业的对位性机制：市场条件下的文化艺术保护

章节摘录

插图：1.传媒产业的经济本质是“影响力消费经济”一位名叫迈克尔·高尔德哈伯的美国学者提出的现代社会的稀缺资源——“注意力资源”，正是传媒产业经济本质的写照。

（1）现代传媒经济运作的关键在于其“再售卖”传媒产业不同于其他产业类型的一个重大区别就是，传媒的经济运作并不是依赖出售自身产品获得全部回报。

这点我们可以从作为报业市场主体的多数报纸的“负定价”发行（即报纸的定价低于它的物化成本）和广播电视节目的“无偿”收视中得到验证。

加拿大著名的传播学者麦克卢汉在20世纪60年代就曾指出，传媒所获得的最大经济回报来自于“再售卖”——将凝聚在自己的版面或时段上的受众“出售”给广告商或一切对于这些受众的媒介关注感兴趣的宣传者、宗教宣传者等等。

而这种所谓“出售”受众的行为就是在出售受众的“注意力资源”。

（2）媒体市场实现价值大小的关键是其通过受众所产生的对于社会实践和社会发展的“影响力”“注意力经济”理论解释了广告商付出广告费所购买的并不是报纸的版面或电视的时段，而是能吸引读者或观众的内容。

所以，传媒作为一项产业的市场价值就在于它能够在多大程度上影响其受众，并且这种对于受众的影响力能够在多大程度上进一步地影响社会进程、影响社会决策、影响市场消费和影响人们的社会行为。

编辑推荐

《大国策:通向大国之路的中国软实力.文化产业发展战略》为丛书之《文化产业发展战略》分册。

中国的崛起是在失去世界政治、经济、文明控制权150年之后的再度崛起。

在全球经济危机的重创下，世界政治、经济、文化、战略格局面临新一轮洗牌。

在千年一遇的机遇面前，中华民族、中国国民、中国政府应以怎样的大战略、大视野、大谋略、大胸怀应对新的世界秩序、迎接新的挑战？

中国拥有世界上最庞大的智库机构，如中国社会科学院、中国科学院、国家发改委、中央党校、中央文献研究室、中央党史研究室、各高等院校、科研院所等，这些机构作为政府“外脑”，为中国最高决策层分析全球走势，为中国策，为国是谋。

《大国策》丛书集结当代中国顶级“谋士”和“智囊”，把中国的发展纳入国际视野和历史视野进行考察，立足中国崛起道路上的大战略、大课题，对崛起进程中的中国经济、政治、民主、软实力、民生、环境、能源、人口、国家安全等领域所涉及的战略问题发表国策谏言，直陈大国崛起进程中的危机和挑战，试图超越西方设定的现代化标准，跨越西方现代化“陷阱”，提出中国崛起的大对策、大方略。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>