

<<2012 (中公版) >>

图书基本信息

书名：<<2012 (中公版) >>

13位ISBN编号：9787802088504

10位ISBN编号：780208850X

出版时间：2009-6

出版时间：人民日报

作者：李永新

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

审视申论的新角度作答申论的新方略 毫无疑问,2010年中公版浙江省事业单位考试《申论》教材的编写,是中公教育所有研发人员的又一次创新与超越。

面对公职类考试的难点科目——申论,面对浙江省事业单位考试纷繁复杂的情况,面对市面大量重复、粗浅的申论教材,中公教育本着求新求变、服务考生的态度,组织旗下研发与辅导专家,精心编写了浙江省事业单位考试申论教材,为考生献上这本特色鲜明、价值突出的申论备考基本读物。

一、2010年中公版浙江省事业单位考试《申论》最根本的立足点是事业单位特点 浙江省事业单位考试申论科目的考试形式较为多样,一种是较为传统的、正规的申论形式,一种是较为简短的申论形式,而较为简短的申论形式又可分成两种不同的命题风格,一种倾向于社会问题性,另一种倾向于故事寓言性。

本书针对浙江省事业单位考试的这一系列特点,将上述申论形式归纳为常规型申论、社会问题型小材料写作题、故事寓言型小材料写作题三种,并就其各自的命题规律、题材选择的倾向、作答流程、作答技巧等方面作了详实而全面的讲解,帮助考生在最短时间内把握事业单位考试,有效提高申论分数。

二、2010年中公版浙江省事业单位考试《申论》最基本的思路是凸显浙江特色 浙江省事业单位考试在与事业单位联系紧密的同时,也彰显了一定的浙江特色,对浙江的省情省况有一定涉及。因此本书特别就浙江省的地理概况、行政区划、经济社会发展情况等方面提供了较为详细的资料,并就2009年浙江省政府工作报告的内容作了深入细致的分析和解读,同时,对一些有代表意义和积极意义的话题重点进行了讲解,如加快工业转型升级、浙江精神、浙江模式与浙江经验的总结等,从而便于考生了解浙江省基本情况,深切体会“浙江精神、浙江经验、浙江模式、浙江现象”等浙江特色。

三、2010年中公版浙江省事业单位考试《申论》最突出的亮点是实用 亮点一:紧扣申论本质要求,透彻解析给定资料 本版《申论》牢牢把握申论以给定资料为基础、依据给定资料作答这一本质要求,针对浙江省事业单位材料特点,对给定资料3000字以上的常规型申论和给定资料1000字以下的小材料写作题,进行了透彻分析,并从三个环节全面解析给定资料的作用、价值、利用方法:一是阅读理解的方法,精辟阐述了怎样集约利用阅读时间,怎样迅速抓住材料要旨、认定材料的价值,准确理解材料;二是归纳概括的方法,详细阐述了怎样对材料形成概括性认识,怎样概括材料不同层次、不同侧面的要点,怎样表述概括材料的思维成果;三是提出对策的方法,具体阐述了怎样从材料反映的问题中反推对策、怎样结合理论与实践合理提出对策、怎样综合运用材料信息拟制对策。

## 内容概要

全面：囊括全部考试类型、五种常见题型、四大基础能力，理论、时政、真题全收录。  
全新：采用最新理论架构、最新热点表述、最新题型讲解，遵从当前考试最新形势。  
全能：精选理论知识，加强实战训练，突出大纲能力的培养，切实提高考生理论水平。

## 作者简介

李永新，中公教育首席研究与辅导专家。

毕业于北京大学政府管理学院。

具有深厚的公务员考试核心理论专业背景，具有极其丰富的公务员考试实战经验，对中央国家机关和各省公务员招考有博大精深的研究，主持研发自成体系、独具特色、效果显著的公务员考试辅导课程和全系列教材。

书籍目录

前言第一篇 基础知识总论 第一章 认识浙江省事业单位考试申论科目 第一节 浙江省事业单位考试申论科目的地位 一、何谓事业单位考试 二、重视事业单位申论考试 第二节 浙江省事业单位考试申论科目考试形式 一、常规型申论 二、小材料写作题 第三节 浙江省事业单位考试申论科目试卷结构 一、常规型申论 二、小材料写作题 第二章 浙江省事业单位考试申论科目情况及趋势分析 第一节 浙江事业单位申论考试题材的命题规律 一、常规型申论 二、小材料写作题 第二节 浙江事业单位考试申论题型的命题规律和发展趋势 一、常规型申论的现状和发展趋势 二、小材料写作题的现状和发展趋势 三、浙江事业单位考试申论题型的发展趋势 第三章 理论政策 .....第二篇 常规型申论作答技巧第三篇 小材料写作题作答技巧附中  
中公教育·全国分校一览表中公教育·2011年事业单位笔试课程体系中公教育·2011年事业单位面试课程体系

## 章节摘录

一、注意事项 1、监考老师发给你的测试材料分为两部分：试题本和答题纸。

2、测试开始前。

请在试题本和答题纸上指定位置先填写好自己的姓名、准考证号等项内容，然后再开始答题。

3、申论考试与传统的作文考试不同，是分析驾驭材料的能力与表达能力并重的考试。

作答参考时限：阅读资料40分钟，作答110分钟。

4、仔细阅读给定的资料，按照后面提出的“作答要求”依次作答在答题纸指定位置上。

5、监考老师宣布考试结束时，应立即停止答题，将试题本和答题纸留在桌上，然后离开考场。不得将试题本带出考场。

6、特别提醒： a.答题时请认准题号，避免答错位置影响考试成绩。

b.所有试题一律使用现代汉语作答。

必须使用钢笔或圆珠笔，在答题纸有效区域内作答，超出答题区域的作答无效。

严禁折叠答题纸！

二、给定资料 1.由美国次贷危机引起的金融危机。

正在美国和欧洲一些国家深化，并向世界其他国家蔓延，从虚拟经济渐渐波及实体经济，过程发展之快、数量之大、影响之巨，是人们始料不及的。

为抵御金融危机。

美国、欧洲和世界上的许多其他国家采取了一系列措施；在北京闭幕的第七届亚欧首脑会议发表了关于国际金融形势的声明，承诺为保持金融体系稳定采取必要及时的措施。

2008年7月25日，中央政治局会议把“保持经济平稳较快发展，控制物价过快上涨”作为首要任务；10月17日召开的国务院常务会议则从一系列具体措施上表明了宏观政策的进一步转变。

2.2008年受全球金融风暴影响，东莞市“合俊玩具厂”和“俊领玩具厂”两家大型企业倒闭，导致7000多名工人失业。

随后，珠三角、长三角及其他沿海地区的外向型加工企业倒闭的消息相继传来，全球金融风暴对实体经济的影响开始显现。

11月上旬，金融风暴影响开始向内地蔓延。

江西、湖北、甘肃、贵州等地一些企业相继停产、限产。

11月下旬，湖北、山西等地部分钢铁冶金生产企业出现“闷炉现象”；山东、广西等地的部分化肥生产企业减产40%，截至11月底，由于不断有企业停产减产，贵州停运的火电机组达799.5万千瓦，停机率47.6%，部分县市的日用电量甚至低于2008年年初冰雪灾害时期。

3.在金融危机和国内宏观经济环境复杂等多重因素的影响下，浙江微观经济主体举步维艰。浙江经济增速出现了明显回落。

据浙江省统计局统计：2008年1-8月省内小企业亏损额增长50.3%，比上半年提高8.4个百分点，大中型工业企业亏损额增长达2.4倍，比上半年扩大了1.5倍。

9月，省内处于停产状态的规模以上企业1362家，比6月增加402家，占全部规模以上企业的2.6%。

统计还显示，浙江规模以上工业增加值月度增幅已从3月份的14.9%回落到7、8、9月份的9.8%、6.1%和6.4%，增长速度为10年来的最低；前三季度，浙江GDP增速同比分别回落2.8、3.3和4.1个百分点，呈逐季回落的态势，预计四季度增速仍将放缓，全年增长可能回落到11%以下。

这是自1999年以来最大的一次下行调整。

4.浙江企业遭遇的困境比全国其它地区相对更加严重。

2008年上半年的主角是风险抵御度差的中小企业，温州鞋革企业产值在500万以下的有1000多家关掉，约3000家规模以上企业，大部分生产经营相对稳定；服装行业2000多家企业，外销订单少了40%；温州打火机是受冲击比较早的行业，原来1000多家，现在只有一两百家，多数属于正常淘汰。

中小企业的冬天刚刚来临，还没有到深冬。

这些曾经红红火火的制造企业，现在“日子越来越难过了”。

2008年下半年，经济形势持续恶化的局面开始向大型民营企业蔓延，不少大型民营企业纷纷陷入困境

绍兴最大的民营企业“华联三鑫集团”、最大的印染企业“江龙控股集团”先后破产倒闭；绍兴纺织企业“纵横控股集团”因资不抵债而陷入财务危机；义乌“金乌集团”因巨额债务无法偿还，被破产拍卖。

5.据国家统计局的反馈资料显示，2008年三季度我省企业家信心指数，比全国同期还低11.8点，在全国的位次已连续两个季度处于末位，表明我省企业家对宏观经济的预期最为担忧；据对全省1430家企业的景气调查，企业家对当前宏观经济运行持“乐观”态度的占28.8%，比去年同期下降22.2个百分点；认为“持平”的占54.5%，比去年同期上升7.2个百分点；认为“不乐观”的占16.7%。比去年同期上升14.0个百分点。

据此计算的企业家信心指数为112.0，分别比去年同期和今年二季度回落34.2和10.0，跌至1999年三季度以来的最低点。

6.目前部分企业面对困境出现了悲观情绪：对困难“看不到底”，想“冬眠”几年，等时机好了再创业；寄托于2009年天上掉个“馅饼”；认为传统制造业是夕阳产业，晚死还不如早死，所以索性袖手旁观。

种种心态反映到现实中：浙江云光泵阀制造有限公司朱吉光因盲目替他人作贷款担保，不堪逼债，在外地宾馆服毒自尽；曾是“全国中成药企业50强”的浙江一新制药股份有限公司董事长郑亚津自缢身亡。

一位创业近40年的企业家说，企业因资金短缺而渴望贷款还不是最让人担忧的，最可怕的是当信贷放开时，企业已不敢要钱，“那才是最糟糕的情况。”

7.改革开放30年，“浙江制造”从针头线脑到汽车、船舶，到为“神七”配套；从小商品到大市场，从小企业到大协作，从小区域到大产业，从小资本到大集聚，撑起了浙江经济的半壁江山。“浙江制造”经历了一个个令世人叹为观止的华丽转身，也印证了一个不争的事实：制造业兴，则经济兴。

在短缺经济时代，浙江人顺应了国家与民众的需求，生产大量的日用消费品辐射全国；在买方市场形成后，“浙江制造”为出口创汇、提升中国制造水平作出了重要贡献。

事物的发展总是呈螺旋式上升趋势，“浙江制造”也概莫能外。

金融危机爆发，使“浙江制造”正面临新的考验。

8.2008年11月28日上午，浙江省委书记赵洪祝作客人民网强国论坛与网民在线交流。

赵洪祝在谈到浙江时说：浙江省同样受到影响，一是浙江是外向型经济的大省，经济总量52%是通过进出口来实现的。

当一些发达国家的消费不振时，势必影响我们的外贸出口。

二是浙江是制造业大省，如机械制造、纺织制造、精细化工制造等企业，大大小小遍地都是。

外贸出口受阻了，生产就一定要受到影响，所以现在一些中小企业，停产、半停产的还是有一些的。

有个别地方，已经停产到了近7%—8%，甚至到9%这个位置了。

9.在“创业创新·浙商之道”高峰论坛上，浙商代表们直言胸臆：“一个企业，超前要跳楼；太落后要死亡。

”“对于今天的危机，如果把握的好，绝对是一个机遇——逼着浙商从外延扩大再生产，回到内涵扩大再生产。

”“浙商应该好好趁着这次洗牌反思一下，好好打造自己的商业战略和商业模式，借这次机会实现自己的产业升级。

”“我们一直强调做大做强，但现在来看，首先应该做强，其次再做大。

”“在不同的经济时期，企业要有不同的发展战略。

以前我们搞多元化，那是跑马圈地。

但随着市场的成熟，必然要求专业化。

”“浙商都有着一股子傲气，‘宁为鸡头，不为凤尾’。

”10.面对金融风暴的冲击，台州民营体制和机制优势正在逐步弱化，民营经济的草根性与弱质性更是展露无遗。



统计表明,每逢经济周期性调整,台州经济总是比其他地区回落更猛。

如何走上科学发展的轨道,实现平稳较快可持续发展,市委、市政府提出了“三个台州”发展战略。利用宏观调控倒逼机制的应对之策、加快转变发展方式的必然途径;利用本地优势内生新兴产业,使台州的产业结构调整不断产生出新生力量与新的效益。

11.2008年上半年。

海宁市就开始动员各级干部深入企业掌握情况。

由市领导挂帅的12个工作组,每周深入镇村企业现场解决问题,给企业“提气”。

在政府的推动下,海宁的家纺、皮革、经编三大传统产业出现积极的变化。

“中国家纺文化艺术创意基地”和“中国家用纺织品行业协会设计师海宁培训基地”正式落户海宁,成为海宁家纺企业的“突围”路线。

海宁中国皮革城再次“变脸”,70多幢楼房组成的总部商务区已开工兴建,这里将形成未来海宁皮革产业的设计、研发、品牌孵化中心。

12.滕头集团共有60多家企业,作为一个经济实体,难免也会受到影响。

滕头村与本省的萧山航民村、东阳花园村、台州方林村、上海九星村等共同发起成立了中国村企集团五村合作组织。

通过发展合作、资源共享、互动平台,开展科技、管理、营销、人才等信息以及管理人才队伍的交流。推动科技成果产业化,共同推进乡村经济和文化产业的发展。

滕头集团在稳定中求突破。

创新中求发展。

2008年1月至10月,销售额近2亿元,同比增长了60%;爱伊美制衣有限公司国内销售额达2.6亿元,同比增长了160%。

2008年1月至11月,滕头集团的产值达到31.58亿元。

销售额27.79亿元,利税3.39亿元,同比分别增长了13.97%、15.31%和16.9%。

13.温州服装商会制定了“国家搞投资,我们拓市场”的应对危机战略。

2008年7月份,服装商会在香港服装节搞了50个展位,组织了一批企业去参展,并和300多个国际客户达成了合作意向。

2009年的展会,还有80个展位,准备组织32家企业去参加,展会期间还要搞一个温州服装贸易洽谈会,把上次的300多个客户拉过来,把市场做大。

在国内市场方面,由温州服装商会牵头。

部分服装企业已经联合起来,共同出资到国内的二三线城市和农村进行考察,让产品直接从生产厂家进入零售终端,以最集约的商场模式来启动内需;同时还和全国各地的50万温州服装经销商加强联系,继续发扬温州人的“抱团精神”,积极为转“危”为“机”,率先探路。

14.受金融危机影响,欧美一些商业银行陷入困境,当地不少储户惧怕银行存款风险,专门添置保险箱改在家里存放现金,保险箱一时“奇货可居”。

2008年7月份,宁波永发集团开足马力生产,外销订单接连不断,最近企业又连着拿到美国、英国两笔大单。

“永发”保险箱“淡季不淡”,固然有“场外”因素在内,但根本还在于其过硬的实力。

“永发”曾经也做贴牌生产,尽管产品的科技含量、质量都拔尖,但自有品牌含金量不高,欧美人不认账。

去年永发斥资收购了一家法国知名保险箱品牌及其销售网络,产品外包装上仍用法国品牌,但产品说明书上却醒目地打上了“中国永发制造”的字样。



编辑推荐

申论全真模拟预测试卷及标准答案1—25，每套试卷都有详细解析，答案准确：试卷题型、题量、难度与真考试卷完全一致，答案经权威专家多次核对完全准确，覆盖全部题型：试卷题型全面，覆盖浙江省公务员考试的全部题型。

命中率高：全部习题题库精选，揭示考试规律与趋向，命中率高。

精准把握命题趋势，独家解析最新题型，深度点拨答题技巧、系统优化解答思路、切实提高申论能力 人气火爆的职考家园，实时更新的免费资料 即时专业的在线答疑，迅捷权威的辅导资讯 丰富多彩的公考活动，方便快捷的图书商城

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>