

<<党报宣传艺术新论（上下册）>>

图书基本信息

书名：<<党报宣传艺术新论（上下册）>>

13位ISBN编号：9787802089631

10位ISBN编号：7802089638

出版时间：2009-9

出版时间：人民日报出版社

作者：范敬宜，王君超 主编，王群超 著

页数：462

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<党报宣传艺术新论（上下册）>>

### 内容概要

本书以“用时代要求审视新闻宣传工作”为指导思想，在分析党报面临的挑战的大背景下，对十六大以来我国党报的宣传和宣传艺术的原则、经验和问题进行了探讨，从理论与实践相结合的角度提出“舆论引导价值”、“党报报忧的艺术”等一系列新论和对策，批判地总结了“西方的宣传技巧”，为系统研究党报的宣传艺术提供了一个新的学术视角。

<<党报宣传艺术新论(上下册)>>

书籍目录

上册 绪论 时代的挑战与党报的走向 一、用时代要求审视党报的新闻宣传工作 二、党报新闻宣传面临的挑战 三、党报的定位与走向 第一章 党报宣传艺术的概念体系与主要内容 第一节 关键概念界定 一、“宣传”定义辨析 二、宣传与新闻、新闻规律与宣传规律的关系 第二节 研究党报宣传艺术的必要性 一、宣传艺术是党报宣传水平的体现 二、宣传艺术是党报舆论引导效果的依赖 三、增强宣传艺术是党报业务改革的必由之路 第三节 课题的主要内容与研究方法 一、主要研究内容及特色 二、研究方法 第二章 党报宣传艺术的原则、经验、问题与对策 第三章 党报舆论引导的艺术 第四章 宣传艺术的人才素质要求下册 第一章 党报宣传艺术的历史考察 第二章 党报“报忧”的艺术 第三章 党报典型报道的艺术 第四章 党报“两会”报道的策划艺术 第五章 党报改版与宣传艺术 第六章 结论 附录 参考书目 后记

## <<党报宣传艺术新论（上下册）>>

### 章节摘录

插图：三、党报的定位与走向“党报”是“政党机关报”的简称，它是“政党主办、领导与资助，代表政党发言，其新闻和评论体现政党利益和意志的政党喉舌，一般以政治宣传为主要内容，不以盈利为目的”。

我国的党报主要是指中国共产党各级党委所主办和直接主管的机关报。

本书所指的党报基本上包含以下三个层次：中央级党报，包括中共中央机关报《人民日报》（包括《人民日报海外版》）以及中共中央宣传部主管的《光明日报》和《经济日报》；省级党报，包括各省区、直辖市以及副省级沿海开放城市的党委机关报；市级党报，是指地市一级的党委机关报。

笔者不赞成将党报概念泛化到“党管报纸”的“大党报系统”观念；也不苟同“党报是指中国共产党领导下的所有报纸”的说法，因为它们混淆了党报、政府机关报与社会团体报的区别。

本课题中用于探讨的案例基本上取自中央级党报，尤以《人民日报》的案例居多。

原因是《人民日报》系党中央机关报，不仅是全国党报的“排头兵”，而且其在新闻宣传方面的创新，在全国党报中都具有标杆和推广意义。

党报属于主流媒体，除具有一般主流媒体所具有的大事诉求、舆论引导、承载主流意识形态等一般属性外，更重要的是具有列宁所说的“要求对事变作任何估计时都必须直率而公开地站到一定社会集团的立场上”的党性原则。

根据中国共产党党报工作的长期经验，新闻的党性内涵至少应包括：1.以科学社会主义（即马克思主义）的世界观观察世界，对客观事件做出科学解释。

2.正确宣传和贯彻执行党的方针政策。

3.人民利益高于一切，全心全意为人民服务。

4.坚持真理，坚持真实性，不说假话。

5.坚定地同一切错误的和反动的思想进行斗争，而不是退缩与调和。

6.服从党的组织领导，具有组织纪律性。

那么，在全球化时代，党报应该如何为自己定位呢？

“定位”的概念是由美国著名市场营销战略家杰克·特劳特（Jake Trout）

## <<党报宣传艺术新论（上下册）>>

### 后记

本书是清华大学新闻与传播学院课题组承担的一项同名国家社科基金项目的结项成果，范敬宜任项目主持人，王君超为第二负责人。

在项目执行过程中，课题组根据中央宣传精神和党报宣传重点的变化几易其稿，试图把握我国党报宣传的最新内容，反映党报研究的最新成果。

由于党报宣传艺术本身的复杂性和前沿色彩，本书奉献给读者的，仍是一项带有探索性质的初步研究成果。

不当之处，恳请有关专家、学者和党报新闻工作者批评指正。

除署名作者外，课题组成员还包括李艳和袁丽萍。

李艳在课题研究过程中发表了有关党报网络评论的阶段性成果；袁丽萍总结了《人民日报》有关十七大报道的宣传艺术。

人民日报社《新闻战线》副总编万仕同作为课题申请团队的一员，对项目的立项提供了帮助；《人民日报海外版》总编辑詹国枢，人民日报总编室主任谢国明，评论部高级编辑李长虹，记者部编辑组长万秀斌，《编采业务》主编张建玲，光明日报新闻研究部原主任徐华西、记者周华，人民日报海外版总编室原主任唐宁、总编室副主任胡继鸿、高级编辑许涿及电讯组负责人魏勤英等都给予了热情的帮助；鞠焕宗对本书所有图表进行了技术处理；第四章的报纸版面部分为来扬拍摄；中国传媒大学党报党刊研究中心主任王武录教授对于本课题予以了热情的支持，人民日报出版社社长董伟、编辑曼熲对于本书的出版给予了极大的帮助，特此表示衷心的感谢！

<<党报宣传艺术新论（上下册）>>

编辑推荐

《党报宣传艺术新论(套装上下册)》：人民日报传媒书系。  
国家社科基金项目

<<党报宣传艺术新论（上下册）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>